« Todo tiene, todos tenemos, cara y señal.
el perro y la serpiente y la gaviota y tú
y yo, los que estamos viviendo y
los ya vividos y todos
los que caminan, se arrastran
o nadan, todos tenemos
cara y señal.
Eso creen los mayas, y creen que la señal,
invisible, es más cara
que la cara visible.
Por tu señal te reconocerán »

Eduardo Galeano

CARA Y SEÑAL

Producción y redacción
Carlos Ribadeneyra
Colectivo Bajo Flores
Damián Valls
Ernesto Lamas
Francesco Diasio
Gabriela Ayzanoa
Gerardo Lombardi
Lourdes Ramírez
Marcos Salgado
Marina Lois
Mauricio Beltrán
Mavic Cabrera Balleza
Oscar León Esquivel
Paula Castello
Perla Wilson
Radio Internacional Feminista, FIRE.
Ximena Tordini

Gráfica
El Fantasma de Heredia

Cara y señal
Lambaré 873
C1185ABA,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina
Tel/Fax: 54 11 4867-3806
54 11 4865-7554
paulacastello@amarc.org

EDITORIAL

Como siempre, los derechos se luchan. La democracia fue una lucha de hombres y mujeres. Pero las mujeres tuvieron que luchar unos cuantos años más para poder votar como sus compañeros los hombres. El trabajo digno es un derecho. Pero las mujeres ganan menos por igual trabajo que sus compañeros hombres.
Para generar comunidades y sociedades equitativas para mujeres y hombres es necesario comprender que la desigualdad de género es una característica del sistema en el que vivimos. «El género es un sistema de reglas, roles y patrones de conducta que dan forma a las relaciones entre las personas y a un sistema de jerarquías. Este sistema histórico y cultural, es decir no natural, otorga a los hombres un lugar dominante y a las mujeres una posición subordinada. Esto se traduce en múltiples desigualdades para las mujeres y en la legitimación social de un conjunto de conductas. La desigualdad de las mujeres en relación con los hombres aparece natural tanto en la vida familiar como en la laboral. Ciertas conductas aparecen como ‹normales›, como no cuestionables o inmodificables.» Así enmarcábamos en el segundo número de *Cara y señal* a la violencia de género como una expresión de un sistema histórico y social.
El acceso a la palabra pública es un derecho. Un derecho por el que luchan y trabajan cientos de hombres y mujeres que eligen a la comunicación como un espacio desde el que construir un mundo

más justo. También en este terreno las mujeres -adultas, jóvenes y niñas- tienen que recorrer un camino más largo.

Romper el «lugar» que deben ocupar en sus entornos familiares. Lidiar con los comportamientos masculinos en los espacios de trabajo porque lamentablemente nuestras radios comunitarias, populares, participativas no escapan a comportamientos discriminatorios o que generan desigualdades en la relaciones laborales. Imágenes de mujeres flacas, blancas y jóvenes que se convierten en señuelo para vender cualquier tipo de producto. Poca importancia a problemas sociales profundos que tienen a las mujeres como principales perjudicadas: la violencia intrafamiliar, el abuso, los derechos reproductivos. Contra estas situaciones, por nombrar sólo las que entran en la esfera de lo comunicacional, deben enfrentarse las mujeres que quieren vivir dignamente. Esta no debería ser una lucha de mujeres. Debería ser una lucha de todas y todos los que queremos una sociedad justa y democrática. La dignidad de las mujeres no es un asunto de las mujeres. Es un asunto de la humanidad.

En AMARC las mujeres tomaron la iniciativa y crearon en 1992 la Red de Mujeres. Con el objetivo de «asegurar el derecho de las mujeres a la comunicación, a través y dentro del movimiento de la radio comunitaria».

Algunas de las principales líneas de trabajo de la red internacional de mujeres son: «mejorar la condición y posición de las mujeres»; promover «el acceso de las mujeres a la radio comunitaria incluyendo los espacios de toma de decisiones»; apoyar a las mujeres «en sus esfuerzos por expresarse en el ámbito local e internacional mediante programas de capacitación e intercambio de sus producciones y ‹cambiar la imagen negativa de las mujeres y hombres que presentan los medios eliminando los estereotipos y discriminaciones de cualquier índole›».

Porque desde las radios comunitarias podemos mostrar que puede haber un lenguaje no discriminatorio e informaciones plurales.

Porque en las radios comunitarias podemos construir espacios de trabajo donde las personas valgan por sus capacidades.

Porque en las radios comunitarias podemos mostrar que hay cosas que no son naturales. No es natural tener ocho hijos cuando se quieren tener dos. No es natural morir por un aborto. No es natural ser capturada por una red de tráfico de mujeres. No es natural ser golpeada por un marido. Ni abandonar la universidad para limpiar la casa. Ni esas fotos de mujeres desnudas para vender un nuevo perfume. Ni ese chiste machista contado ya cincuenta veces.

Porque las radios comunitarias podemos tomarnos en serio los problemas que tienen las mujeres por el sólo hecho de ser mujeres. Y hacer todo lo posible para que el camino para lograr que sus derechos sean respetados y sus intereses tenidos en cuenta sea más corto. O, por lo menos, que no deban transitarlo solas.

Cara y Señal



AMARC
CONSEJO INTERNACIONAL

Presidente: Steve Buckley - Inglaterra / steve@commedia.org.uk
Vice-presidente: Lynne Wanyeki - Kenya / wanyeki@connect.com.ke
Tesorera: Elizabeth Robinson - Estados Unidos / elizabeth.robinson@kcsb.org
Vice-presidenta por la Red de Mujeres: María Victoria Cabrera - Balezas - Filipinas / mavic@isiswomen.org
Vice-presidente por África: Yaya Sangaré - Mali / ysangare@afribone.net.ml
Vice-presidenta por América Latina y el Caribe: María Pía Matta - Chile / pmatta@lamorada.cl
Vice-presidente por Asia y Pacífico: Bharat D. Koirala / jkoirala@nsanepal.wlink.com.np
Vice-presidente por Europa: vacante
Vice-presidenta por América del Norte: Frieda Werden - Canadá / wings@wings.org
Vice-presidente: George Christensen - Gambia / george.radio1@qanet.gm
Vice-presidente: Stanley S. Kaka - Papuasia Nueva Guinea / kakastanley@hotmail.com
Secretario General: Marcelo Solervicens - Canadá / marcelo.solervicens@amarc.org

AMARC - ALC
CONSEJO REGIONAL



VicePresidenta: María Pía Matta - Chile / pmatta@lamorada.cl
Representante de la Red de Mujeres: Gabriela Ayzanoa - Perú / gabyayzanoa@yahoo.com
SubRegión México: Aleida Calleja - México / aleida@laneta.apc.org
SubRegión Centroamericana: Argentina Olivas - Nicaragua / olivas63@hotmail.com
SubRegión Andina: Carlos Rivadeneyra - Perú / carlosr@cepes.org.pe
SubRegión Brasil: Tais Ladeira - Brasil / amarc_brasil@amarc.org
SubRegión Cono Sur: Carlos Casares - Uruguay / comcosur@chasque.net
SubRegión Caribe: Sony Esteus – Haití / soesteus@voila.fr

COORDINADOR REGIONAL : Ernesto Lamas - Argentina / elamas@rcc.com.ar

RESPONSABLES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Legislaciones: Gustavo Gómez / gusgomez@chasque.net
Género: Gabriela Ayzanoa / gabyayzanoa@yahoo.com
Púlsar: Marcos Salgado / pulsar@amarc.org
Gestión: Claudia Villamayor / claudia_villamayor@fibertel.com.ar
CAeSI (Centro América en Sintonía): Oscar Pérez / oapb@yahoo.com
Formación: Iván Darío Chahín Pinzón / chahinpinzon@yahoo.com
PNUMA: Aleida Calleja / aleida@laneta.apc.org
La Onda Rural: Carlos Rivadeneyra / carlosr@cepes.org.pe
Publicación: Paula Castello / paulacastello@amarc.org

REPRESENTANTES NACIONALES AMÉRICA LATINA Y CARIBE

Argentina: FARCO - Valeria Belozercovsky / amarcargentina@elbolson.com
Bolivia: José Luis Aguirre / jla2863@yahoo.com
Brasil: Tais Ladeira / amarc_brasil@amarc.org
Chile: María Pía Matta / pmatta@lamorada.cl
Colombia: Mauricio Beltrán / mauro64beltran@hotmail.com
Costa Rica: Andrea Alvarado / alvaradov2003@yahoo.com.mx
Ecuador: CORAPE / corape@aler.org
El Salvador: Dina Sales / corams@satel.net
Guatemala: Ricardo Sandoval / ricardsand7@yahoo.com
Haiti: Sony Esteus / soesteus@voila.fr
Honduras: Maria Elena Cubillo / maricu1976@hotmail.com
México: Aleida Calleja / aleida@laneta.apc.org
Nicaragua: Margarita Antonio / antoniomargarita@hotmail.com
Luis López / ruuca@ns.edu.uca.ni
Paraguay: Asociación Paraguaya de Radios Comunitarias - Lourdes Ramírez / radioscomunitarias04@yahoo.com
Perú: Carlos Rivadeneyra / carlosr@cepes.org.pe
Uruguay: Carlos Casares / comcosur@chasque.apc.org
Venezuela: José Ángel Manrique / jmanrique@tvcomunitaria.org
Adela González Muñoz / adelagonzalez123@hotmail.com



LA REVO ES UN SUEÑO ETERNO

2005 será un año clave en la redefinición de los proyectos de las radios. Comienza una nueva etapa en la historia de las emisoras comunitarias de América Latina. Las cuatro dimensiones de la gestión integral de la radio comunitaria (Política, Comunicacional, Económica y Organizacional) serán los ejes sobre los que trabajará el programa conjunto de AMARC-ALC y ALER «Ritmo Sur». Con el buen antecedente del programa Centroamérica en Sintonía (CAeSI) las radios comunitarias, centros de producción, televisoras comunitarias y las redes nacionales y subregionales, profundizarán una reflexión que en los últimos años se expresó en publicaciones de valor: *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana* (AMARC, 1998), *Estudio de Vigencia e incidencia* (ALER, 2001), *La radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo: La práctica inspira* (ALER- AMARC, 2004). En este tercer número de Cara y Señal queremos aportar a este debate con

PREGUNTAS, IDEAS, TEXTOS, QUE PIDEN A GRITOS SER TRANSFORMADOS EN ACCIONES.

Cada radio comunitaria de América Latina construye su historia. Construye su tradición y su futuro: identifica sus orígenes, sus modelos y, al mismo tiempo, imagina sus horizontes y proyectos. Muchas veces se intentó construir un recorrido histórico que relatara los diversos orígenes y las distintas identidades y características de las radios comunitarias latinoamericanas. Un mapa integrado por proyectos políticos distintos, radios que suenan diferente y que se nombran de formas diversas. El intento da origen

LUCIÓN

a repetidos debates sobre los nombres: ¿comunitarias?, ¿populares?, ¿participativas?, ¿alternativas?, ¿ciudadanas?, ¿educativas?

Las denominaciones no son equivalentes pero se suele concluir que todas son válidas. Detrás de cada una hay una lectura de la realidad, un conjunto de principios políticos y las identidades sociales y culturales de los colectivos que gestionan las emisoras o de las organizaciones que las fundaron.

Es difícil construir un relato único sobre el movimiento de las radios comunitarias sin diluir aspectos sobresalientes de su recorrido. No todas las radios se identifican con la tradición que comienza en Sutatenza, no todas las emisoras se sienten contenidas en la tradición que empieza en las minas bolivianas, ni todos los colectivos tienen como referencia a las radios creadas en el marco de proyectos de comunicación y desarrollo.

Los caminos transitados en los últimos años por el movimiento de las radios en América Latina llevaron a que en la actualidad se proponga la discusión sobre los proyectos político comunicacionales de las radios de la región. El objetivo principal es la voluntad de generar nuevos horizontes comunes para las emisoras y de esta manera consolidar el movimiento. La discusión tiene dos niveles: hacia el interior de cada radio y en el marco de las redes y del movimiento en su conjunto. Es posible que hacia el interior de cada radio esta sea una discusión frecuente que orienta su proyecto comunicacional y su propuesta radiofónica. Sin embargo, pocas veces estos recorridos, estas ideas y las prácticas que las acompañan trascienden el espacio local para integrarse en un proyecto global, movilizador y colectivo.

Animarse a discutir «el proyecto político comunicacional de las radios comunitarias» no supone que deban limarse todas las diferencias ni que haya que llegar a declaraciones tan generales como imprecisas. Este proceso implica dar un debate participativo a partir del cual las radios comunitarias latinoamericanas puedan construir nuevas estrategias de transformación social y consolidar las existentes.

LA EPOCA

En el esfuerzo por construir un mapa de situación para la acción política transformadora se pueden distinguir algunos puntos centrales. El riesgo es que las generalizaciones no alcancen para dar cuenta de cada una de las injusticias que viven los pueblos o que

la magnitud de las mismas se mida por las cifras. Cada vida perdida en la miseria, la guerra, la enfermedad o la persecusión debería alcanzar para despertar un grito de la humanidad.

Se suele recurrir al derrumbe del Muro de Berlín y al fin de los gobiernos comunistas en Europa como el hito que marca el inicio de la consolidación del discurso único. Este discurso se propone establecer que el capitalismo y la democracia representativa y formal significan «el fin de la historia», el fin de la lucha por establecer las reglas sociales. Capitalismo más «democracia» se convierten entonces en «naturales», en indiscutibles como formas de organización de las relaciones de producción y de la esfera política. El sistema establece el horizonte de lo pensable para establecer que todo futuro será reproducción de este presente.

No es necesario profundizar en una discusión conceptual para desarmar el discurso único. Leer los diarios de los países latinoamericanos es suficiente para demostrar que la democracia capitalista no terminó con el conflicto social. Mientras haya injusticias habrá luchas. Mientras hombres y mujeres vivan la desigualdad en sus cuerpos, hombres y mujeres lucharán por la dignidad, dirán «no» y se organizarán para encontrar alternativas. Y el sistema las reprimirá, las encarcelará o convertirá sus prácticas en ilegales.

El complejo panorama político latinoamericano nos muestra que los pueblos organizados pueden derrocar gobiernos o generar profundas crisis políticas. Múltiples movimientos sociales luchan por sus derechos y algunos avanzan en sus conquistas. Al mismo tiempo, opciones políticas con un programa transformador obtuvieron la mayoría de los votos en sus países o regiones. Podría decirse que esto no ha implicado una transformación profunda de las estructuras sociales. Es cierto. Pero negar la importancia de las luchas específicas de grupos políticos o culturales es subestimar las necesidades de cientos de comunidades a las que el funcionamiento del sistema les quita su dignidad y que luchan por sus derechos.

La época presenta un conjunto de desafíos para los movimientos sociales y los proyectos transformadores. La construcción de formas de lucha que convoquen a las sociedades a movilizarse en contra de un sistema que puede garantizarles *confort* sólo si aceptan convivir con la miseria de los otros. Elaborar un horizonte político que llene de contenido al «otro mundo posible». Profundizar la discusión sobre la cuestión de la toma del poder. Enormes desafíos. Irrenunciables desafíos. Nadie debería considerarse espectador.

LA RADIO

Es necesario crear un espacio para el intercambio en el que se pueda dar una discusión sobre el proyecto político y comunicacional de las radios comunitarias. Una discusión a la que se sientan convocadas muchas emisoras

de la región. Un espacio en el que las radios puedan plantear sus perspectivas, dudas, intuiciones, preguntas con la posibilidad de encontrarse en un diálogo que genere nuevas consecuencias en su historia.

Las puertas para entrar al debate podrían ser infinitas. Aquí se proponen algunos ejes posibles para comenzar un intercambio.

I. LA RELACIÓN COMUNICACIÓN/POLÍTICA COMO MARCO DE LAS ACCIONES DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

Compartir un debate sobre el proyecto político comunicacional de las radios comunitarias implica pensarlas en el marco de una relación entre la comunicación y la política que no debería darse por obvia. En primer lugar, porque este debate parte de concebir a las radios comunitarias como actores políticos, como organizaciones de la sociedad civil que se proponen desarrollar procesos y acciones transformadoras en algún plano de la vida social.

Provocar una discusión sobre «lo político» es necesario para profundizar, en el marco de las identidades de cada uno de los proyectos, formas de construcción y lucha política que puedan, por un lado, expresar las necesidades de los distintos sectores sociales y, por otro lado, movilizar, convocar y entusiasmar a la ciudadanía.

¿Qué es la política entonces? La política puede entenderse como las acciones de los sujetos -individuales o colectivos- para conservar o transformar la realidad. Desde una perspectiva de izquierda, puede comprenderse como el terreno en donde hombres y mujeres ponen en juego su capacidad de hacer, su capacidad para no ser engranajes de un sistema, y desarrollan acciones con la intención de liberarse de todos los tipos de dominio: económico, cultural, étnico, de género, etc.

La política puede entenderse como el espacio en donde las personas abandonan sus intereses individuales para construir con otros un espacio común, de solidaridad, de comunicación, de unión de fuerzas. «La política está presente en todos los ámbitos donde se negocia la reproducción y la estabilidad de las relaciones de dominio.»[1]

La política es el ejercicio de la voluntad transformadora, el ejercicio de nuestra capacidad de comprender la realidad para poder modificarla.

El neoliberalismo, la democracia formal, la pobreza, la desigualdad, las consecuencias de las políticas de «seguridad», las guerras. Los desafíos que plantean procesos de democratización emergentes en distintos países de la región. La llamada «sociedad de la información» y la expansión de nuevas formas de comunicación. Estos elementos, entre otros, impactan en la vida cotidiana de hombres, mujeres, niñas y niños. Dan forma a su experiencia. Les generan rechazo o aceptación. Los mueven a la acción o a la pasividad.

Los medios de comunicación son parte

de la vida cotidiana de hombres, mujeres, niños y niñas. Informan, nombran, silencian, divierten, enseñan, promueven. En relación con ellos se construyen sentidos que dan forma a las prácticas y a otros sentidos.

Los medios de comunicación son lugares del conflicto social en tanto son uno de los espacios privilegiados de la batalla cultural. Son espacios de confrontación entre distintas interpretaciones de la sociedad, son espacios en donde se promueve la transformación o se promueve la reproducción.

Las radios comunitarias fueron pensadas muchas veces con este horizonte: a partir de abrir los micrófonos a las comunidades y a los sectores populares, contrarrestar el relato que se realiza desde los medios hegemónicos y promover la participación de ciudadanos y ciudadanas en las decisiones que los involucran. Se trata ahora de volver a pensar en esta tarea. ¿Cómo se disputa desde las radios comunitarias una lectura de la realidad no sólo crítica sino también movilizante?

La lucha ideológica es imprescindible a menos que pensemos que el cambio social surgirá espontáneamente. «Para gestar ‹un mundo en el que quepan muchos mundos›, según la hermosa frase del zapatismo, hace falta, por empezar, vencer la resistencia de quienes gozan de las ventajas del mundo tal cual es hoy y convencer, para que se sumen a quienes se beneficiarían con un cambio radical.»[2]

Éste es el marco en el cual puede pensarse a las radios comunitarias como actores político culturales con capacidad para intervenir en la batalla por la construcción de los relatos sociales, con capacidad para constituirse en espacios de encuentro para hombres y mujeres en el marco de la fragmentación de las sociedades latinoamericanas. Con capacidad para mostrar que otro mundo es posible y con capacidad para construirlo todos los días.

El debate comprende entonces una discusión sobre qué es la política y sobre cómo las radios comunitarias encuentran en ese campo formas propias de construcción y de disputa. Una de las grandes preguntas del debate que aquí se propone es: ¿cuáles son las tareas políticas específicas de las radios comunitarias en el actual contexto?

II. LA RELACIÓN RADIOS COMUNITARIAS/ MOVIMIENTOS SOCIALES

Los movimientos sociales expresan a la sociedad civil organizada. Con características y luchas diversas son protagonistas de la realidad latinoamericana.

El Foro Social Mundial muestra un abanico de organizaciones locales, nacionales, regionales y mundiales que, con diferentes intereses y estrategias, se proponen la construcción de otro mundo. Una gran cantidad de redes agrupan a organizaciones que promueven la transformación en esferas específicas de la vida social. Grupos sociales que no se resignan a ningún tipo de sometimiento luchan día a día

en cada país: campesinos, indígenas, trabajadores, desocupados, estudiantes, mujeres, hombres. Los tipos de agrupamientos son diversos: sindicatos, organizaciones, centros de estudiantes, coordinadoras, cooperativas, medios de comunicación, redes, grupos de activistas, organizaciones no gubernamentales. Las tendencias ideológicas varían desde las posiciones autónomas radicales a los partidos políticos que se proponen lograr la gestión del Estado. Los pueblos dibujan continuamente el mapa de las resistencias. Si resulta difícil orientarse entre la diversidad de espacios y organizaciones, un posible ejercicio sería intentar discernir el carácter de las luchas: «el criterio de análisis de las múltiples iniciativas que surgen de la sociedad civil ‹de abajo› será su carácter antisistémico, es decir, la medida en la cual cada uno de los movimientos sociales o las organizaciones no gubernamentales contribuyen a cuestionar, en el dominio que les es propio, la lógica del sistema capitalista.»[3]

En este contexto es válida una discusión acerca de las relaciones entre las radios comunitarias y los movimientos sociales de la región. ¿Las radios deben integrarse a los movimientos sociales como sus «frentes comunicacionales»? ¿Deben relacionarse con ellos en términos periodísticos o de difusión? ¿Deben considerarse a sí mismas un movimiento social que lucha por el derecho humano a la comunicación? ¿Deben analizar cuáles son su aliados estratégicos?

La relación entre las radios comunitarias y los movimientos sociales y grupos de la sociedad civil -partidos políticos, ONGs, colectivos, referentes político culturales- puede tener decenas de variantes. Y cada grupo puede establecer el conjunto de relaciones más afín a sus identidades político culturales. No se trata, tampoco en este caso, de dictaminar la decisión correcta sino de plantear la discusión acerca de cómo las radios tejen sus redes sociales. Y en qué medida estas redes son las que hacen posible correr los límites para la acción política transformadora.

III. LA RADIO COMO UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN

Conceptualizar a las radios comunitarias como actores político culturales no implica negar su especificidad como medios de comunicación. Por el contrario, contiene el desafío de articular lo político con lo radiofónico en una propuesta en donde la radio sea un espacio cada vez más movilizador, cada vez más atractivo, que convoque a la acción, al pensamiento, al rechazo, a la batalla. Contiene el desafío de poner la creatividad política colectiva al servicio de una propuesta radiofónica.

La radio como el espacio de esos sonidos que pueden conmover más que muchos discursos. La radio como la fuente de ese susurro que llega a una casa lejana y puede modificar una parte de esa otra vida con la que se encuentra.

La formación de un lenguaje radiofó-

nico es tan política como la reflexión sobre la agenda ya que las disputas de sentido también se dan en el terreno de las formas. Es política la declaración de que la radio puede ser más que una sucesión de canciones de moda y noticias leídas por una voz sin localismos. Es política la búsqueda de la palabra precisa. Es política imaginar el espacio más propicio para el diálogo y la acción más inteligente para la movilización. Es indispensable hacer de la radio el arte de contar el mundo con una voz propia que pueda provocar la conciencia, la lucha, el baile, la idea, la sonrisa, la furia.

El debate sobre las audiencias sigue vigente. No se trata sólo de hacer «estudios de audiencia» sino de preguntarse ¿cómo se construye un discurso transformador que dialogue con la sociedad civil?, ¿cómo se hace para no convertir a la radio en un púlpito, en una clase, en un espacio autosatisfactorio?, ¿cómo se hace una radio participativa y al mismo tiempo relevante?, ¿cómo se puede armar una radio participativa y de calidad al mismo tiempo? Una radio protagonizada por la comunidad pero atractiva para los públicos. Una radio plural pero no neutral.

En *La Práctica Inspira*, libro editado por AMARC y ALER, se sostiene: «Podemos decir que una radio comunitaria tiene incidencia cuando: aporta significativamente en las lecturas e interpretaciones políticas, culturales y/o informativas del lugar, de la región o del país; desata procesos de toma de conciencia y de cambio en actitudes en la población; participa con peso en la construcción de la opinión pública; logra articular públicos y actores sociales.»[4] Después de leer esto, cualquiera que trabaje en un radio comunitaria podría preguntarse «¿y eso cómo se hace?»

La capacidad de incidencia no depende únicamente de las buenas ideas o la correcta organización. Las radios comunitarias desarrollan sus estrategias en un espacio político, cultural y mediático. Espacio atravesado por múltiples conflictos y organizado de acuerdo a las distintas relaciones de fuerza. En este sentido, es importante una reflexión acerca de los espacios de intervención, el rol de los distintos actores, los imaginarios sociales y la adecuación de las propias estrategias a ese marco.

Es necesaria una comprensión de la realidad que permita desarrollar acciones con cierta probabilidad de eficacia. La desigualdad en las relaciones de fuerza económicas, políticas y culturales no puede esconderse bajo la alfombra del optimismo. Ni se puede olvidar que construir nuevos sentidos es luchar contra los sentidos existentes. El conflicto no se puede excluir de las reflexiones ni de las prácticas ya que es en diálogo con la cultura y con la experiencia en donde se construyen las significaciones. Para poner un ejemplo simple: no puede pensarse que la violencia contra las mujeres dejará

de existir por una campaña radial.
Sólo en la medida en que la sociedad civil organizada construya frentes de lucha diversos pero sistemáticos, con acciones coordinadas, fuertes, sostenibles en el tiempo, en diálogo con la ciudadanía y en abierta confrontación con lo dominante sucederán las verdaderas transformaciones. En ese marco, las radios pueden encontrar un lugar como espacios de comunicación que puedan articular acciones y trabajar en el orden de los sentidos para movilizar a sus comunidades. Un lugar como espacio para la comprensión de las condiciones estructurales de las sociedades. Un espacio de articulación de subjetividades a las que se les pueda ofrecer caminos posibles para la participación transformadora.
Hoy el mercado organiza la cultura. La ganancia organiza la fiesta. El poder organiza la comunicación. La explotación organiza el trabajo. Hombres y mujeres sueñan con otro mundo. Un sueño que no los adormece sino que por el contrario los hace pensar y construir otras condiciones. En el medio la radio. La radio como el registro de las voces de los pueblos de América Latina. La radio como la información útil para cada día. La radio como el paseo por los mundos que nunca conoceremos. La radio como el pasaje al mundo que queremos construir. La radio como la memoria y la barricada de las luchas. La radio como el placer de escuchar esa melodía por el sólo placer de escucharla. La radio como la provocación de la risa franca. La radio como el saber que puede salvarnos de la enfermedad. La radio como la información sobre ese derecho que, una vez más, nadie respeta. La radio como ese sonido que puede cambiar nuestra mirada sobre el mundo. La radio, al fin, como espacio en donde puede articularse lo disperso y escucharse lo que está silenciado.

IV. LA RADIO COMO ORGANIZACIÓN

Para afrontar las consecuencias de un debate sobre el proyecto político comunicacional de las radios de la región es necesario contar con organizaciones fuertes, con grupos de trabajo o colectivos que puedan llevar adelante los objetivos que se diseñan. Espacios de trabajo que estén organizados de manera coherente con las ideas y valores que se defienden.
Las radios comunitarias sólo pueden construir autonomía y sostenibilidad si son capaces de pensarse y realizarse de manera integral. En el manual *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana* se propone entender a la gestión desde una perspectiva que integra cuatro dimensiones: «diseñar la gestión de la radio comunitaria y ciudadana significa hacer operativos los objetivos político culturales, comunicacionales y empresarios a través de un modo de organización.»[5]
Cada grupo o colectivo puede encontrar las formas organizativas que le resulten más adecuadas, puede aceptar o negar las metodologías de planificación,



El título de esta nota pertenece a una novela del escritor argentino Andrés Rivera.

1. *Manual de guerrilla de la comunicación.* Barcelona, Virus, 2000.

2. Thwaites Rey, Mabel. *La autonomía como búsqueda, el Estado como contradicción.* Buenos Aires, Prometeo Libros, 2004.

3. Houtart, François. *Sociedad civil y espacios públicos*, en Monereo, Manuel y Riera, Miguel (ed) Porto Alegre, Otro mundo es posible. España, El Viejo Topo, 2001.

4. Geerts, Andrés, van Oeyen, Víctor y Villamayor, Claudia. *La radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo: La práctica inspira*. Quito, ALER - AMARC, 2004.

5. Villamayor, Claudia y Lamas, Ernesto. *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Quito, AMARC, 1998.

6. Thwaites Rey, Mabel. Idem.

7. José Saramago. *Discurso de aceptación del Premio Nobel de Literatura en 1998*.

puede tener o no asesores externos, puede incluso tener o no tener recursos económicos. Pero lo que es seguro es que cualquier radio comunitaria que descuide la construcción en algunas de sus dimensiones está hipotecando su futuro.

Radios que se parecen más a proyectos personales que a iniciativas comunitarias, radios en las que las mujeres no tienen lugar, radios en donde se reproduce el autoritarismo que se dice combatir, radios en donde las decisiones las toman los entes financiadores. Estas realidades pueden encontrarse en muchas emisoras de la región.

Analizar la construcción de cada proyecto implica la valentía de mirarse sin autocontemplaciones, sin la necesidad de justificarse ni el temor de reconocer las propias deficiencias. Sólo la capacidad de ser autocríticos con las propias decisiones, o con la falta de ellas, permitirá que cada proyecto construya nuevos horizontes.

¿Cómo construir una radio democrática y eficaz al mismo tiempo? ¿Cómo construir un proyecto autosostenible económicamente sin negociar con la lógica del capitalismo? ¿Cómo construir una organización fuerte pero no burocratizada? ¿Cómo sumar a la comunidad a la gestión de la radio? Las mismas preguntas de siempre que no tienen más respuesta que la práctica, que la búsqueda por construir en el espacio de trabajo las relaciones que se promueven para la sociedad.

El sueño

La discusión se abre. Como una puerta hacia el futuro que todavía puede construirse. No hay respuestas únicas que deban imponerse a las comunidades o colectivos que gestionan las radios. Es probable que la única respuesta sea la sugerencia de comprender la realidad y poner la creatividad al servicio de la voluntad de transformación. «Porque es en el terreno de la ‹lectura› de nuestra condición material que se da la disputa fundamental contra el capitalismo» al mismo tiempo que «la vivencia subjetiva de un orden explotador debe hacerse comprensible y articularse profunda y duraderamente con la de otros para llegar a ser relevante.»[6]

«Además de la conversación de las mujeres son los sueños los que sostienen al mundo en su órbita»[7]. ¿Será el sueño esa idea que tenemos de hacer del mundo un buen lugar para vivir? ¿Será el sueño eso que deseamos hacer pero parece inalcanzable? ¿Será el sueño la luz roja que se enciende y nos indica que alguien en algún lugar se encuentra con nosotros en ese sueño que se transforma en el sueño de otros para tal vez dejar de ser un sueño? ¿O ser un sueño eterno? ¿O ser un sueño sin fin pero con finales todo el tiempo?




CARA Y SEÑAL
EXPERIENCIAS



X 30 AÑOS



LA TORTILLA CAMBIÓ, ¡AHORA TOCA CAMBIAR EL SARTÉN!

NO FUE QUE SE NOS VOLTEÓ LA TORTILLA Y AHORA ES COSA DE COCINARLA POR EL OTRO LADO. NO FUE QUE LOS QUE ANTES APRENDÍAN AHORA ENSEÑAN O LOS QUE ANTES ESCUCHABAN RADIO AHORA SON PRODUCTORES, PROGRAMADORES Y CONDUCTORES. NO, LA COSA ES MÁS COMPLEJA Y APASIONANTE PARA EL *INSTITUTO RADIOFÓNICO FE Y ALEGRÍA* (IRFA) DESPUÉS DE SUS PRIMEROS 30 AÑOS. NUNCA TUVIMOS TANTOS VIENTOS DE CAMBIO, TANTOS SABORES, OLORES Y COLORES DISTINTOS Y COMPLEMENTARIOS. A 30 AÑOS DE SU NACIMIENTO, PISTAS PARA COCINAR AL NUEVO *FE Y ALEGRÍA*.





La cuestión es que la tortilla cambió. Después de 30 años tenemos otro país con una fuerte migración interna del campo a la ciudad. Hoy Venezuela es más urbana que rural, el 80% de la población sobrevive en el 20% del territorio, en la franja norte del país y el 20% de la población hace vida en el 80% de las tierras hacia el sur que no les pertenece.

La tortilla cambió, nuestros públicos y usuarios son más jóvenes que adultos y más mujeres que hombres. Ya no se escucha en radio tanta AM como FM, da más «nota» escuchar estéreo que mono, sobre todo en los horarios nocturnos. Tres de cada cien radio-oyentes se convierten en radio-hablantes participando en la programación por alguna vía.

La tortilla cambió, según las estadísticas del IRFA, de cada cien participantes cuatro egresan de bachilleres, tres presentan la prueba de aptitud académica de ingreso a la universidad y sólo uno logra entrar. Y aun más, no nos hemos preocupado por seguirle la pista a nuestros egresados, no sólo a la heroica persona que llegó a la universidad, sino a los que se quedaron en el camino.

ESTA NUEVA TORTILLA NECESITA OTRO SARTÉN

Ahora toca cambiar el sartén, estamos diseñando materiales impresos más ajustados a las necesidades de los jóvenes, menos conductistas y más constructivistas. Ya no queremos llevarle la mano sobre las caligrafías a los participantes con las instrucciones de la radio, sino compartir saberes desde la magia de la radio. Priorizando habilidades más que contenidos para enfrentar la vida de la calle.

Ahora toca cambiar el sartén, la evaluación entonces no debe ser sólo de conocimientos, sino diagnóstica y formativa, del proceso personal de participantes y facilitadores, de promotores y productores en cuanto al cambio de sus actitudes, de la demostración de adquisición de habilidades y de la expresión en acciones del cambio de valores.

Ahora toca cambiar el sartén, estamos



transformado la sesión presencial. Tutorías «académicas» con base en la lecto-escritura, llevar a la cabeza y entender lo que está escrito en un papel y poner en el papel lo que está en la cabeza; las operaciones básicas y el manejo de las proporciones como herramientas de comunicación con la sociedad, es decir, desde su aplicación práctica en la vida cotidiana.

Ahora toca cambiar el sartén, organizamos actividades de acciones cívicas, campañas de solidaridad, ayuda a damnificados, acciones de ecología, montaje de seminarios, foros, charlas, expresión corporal y cultural, empujado con lo lúdico y terminando con merienda juntos dando sentido a la fiesta… ¡y todo por la radio!

Ahora toca cambiar el sartén, la radio aborda a los participantes como oyentes y no como alumnos. No más una clase por radio, sino todas las clases de programas que eduquen. Los programas informativos y de entretenimiento son parte de esta estrategia. El debate es la herramienta educativa de la ciudadanía. De lunes a viernes entre 8 y 12 de la noche tenemos una radio revista juvenil, por ahora sólo un piloto en una radio, en agosto de 2005 será nacional en vivo y en directo, en caliente con temas calientes, interactiva, producida por todos y en doble vía, vía satélite, vía internet y web en real audio, vía línea 0-800, transmitida y producida por todas y cada una de las 11 radios del sistema.

Ahora toca cambiar el sartén, la radio revista toca los temas que se priorizan cada semana en los materiales para cada semestre de cada etapa. Produce debates y transmite con la unidad móvil desde un centro comunitario de aprendizaje distinto. Transmite las vivencias de los participantes y sus comunidades. Esperamos formar el semillero de los voceros comunitarios.

Ahora toca cambiar el sartén, nos toca ser menos *Instituto* de programas, normas y reglas rígidas y más movimiento de jóvenes de prepararse para enfrentar la vida con herramientas de conocimientos básicos, habilidades manuales y de fuertes valores.

Nos toca ser no sólo más *Radiofónico* explotando la magia y la riqueza de la radio, sino explorando la riqueza de los nuevos lenguajes de comunicación de los nuevos tiempos y asomándonos al mundo de la imagen, a la producción de videos, a las televisoras juveniles, experimentales y alternativas. Nos toca refundar *Fe y Alegría* para los próximos 50 años, con un pie en las nuevas tecnologías de la comunicación aplicadas a la educación, otro pie en la irrenunciable opción de acompañar a los sectores populares más excluidos, como parte de ellos que somos, en la construcción de una sociedad más justa, fraterna y democrática.
O cambiamos el sartén o nos quedamos sin tortilla.

Gerardo Lombardi,
Director Región Occidente IRFA
y Coordinador RNR FyA

Oficina Regional IRFA Venezuela
Calle 97, entre Avs. 15 y 16, Sector
El Tránsito, Edificio Fe y Alegría, Piso 1,
Maracaibo, Estado Zulia (0261) 723-4215
www.feyalegria.org
irfamaracaibo@cantv.net



CUARENTA AÑOS DE COMUNICACIÓN

COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

CELEBRARÁ EN SEPTIEMBRE *XEYT, RADIO TEOCELO.* CUATRO DÉCADAS DE INFORMAR, FORMAR Y ACOMPAÑAR A LA POBLACIÓN DE LA ZONA CENTRO DE VERACRUZ. MÁS CERCA QUE NUNCA DE LA COMUNIDAD CUENTA, ADEMÁS, CON EL RECONOCIMIENTO DEL ESTADO MEXICANO. DÍA A DÍA LUCHA POR LA CONSTRUCCIÓN DE DEMOCRACIAS SÓLIDAS, LA TRANSPARENCIA DE LAS INSTITUCIONES Y UNA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE CONTEMPLE A LAS RADIOS COMUNITARIAS.

La efervescencia de los movimientos sociales se hacía sentir en el mundo entero. Corrían los años ´60 y en medio de los movimientos de obreros del ferrocarril, pacifistas y estudiantes, los deseos de construir un nuevo México y un mundo nuevo llegaron también al pequeño pueblo veracruzano de Teocelo. Aquí nacieron el *Centro de Promoción Social y Cultural, A.C.* (CEPROSOC) del que derivaron una serie de iniciativas sociales. La *XEYT Radio Cultural* es uno de estos proyectos que tomaron forma de la mano de Antonio Homero Jiménez García y un numeroso grupo de jóvenes inquietos.

Los años ´70 llegaron con escasez de todo: instalaciones, equipos y personal, al mismo tiempo que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, (SCT) -encargada de regular la radio y la televisión- advirtió que cancelaría el permiso de la radio si no se regularizaban las transmisiones.

De a poco aparecieron las soluciones que, además, delinearon la identidad del proyecto. Después de investigar y tejer nuevas relaciones, *XEYT Radio Cultural* cambió su nombre por *Radio Cultural Campesina*, consiguió la donación de un equipo transmisor, aumentó su potencia, consiguió un local propio, comenzó a transmitir 14 horas diarias, capacitó a un equipo de colaboradores y logró un gran impacto en la región. Poco más tarde se constituyó la *Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares A.C.*, AVERCOP, que se propuso proyectar esta radio comunitaria pionera en México más allá de lo que jamás se hubiera imaginado.

Durante todo este tiempo la radio ha tenido que sortear diversos retos y problemas: desde una aguda crisis económica hasta el cierre de la estación, pasando por conflictos de orden legal y político.

XEYT, Radio Teocelo obtuvo la titularidad del permiso de operación en 1998 gracias al apoyo de sus oyentes, de grupos de la sociedad civil, de algunos ayuntamientos, de la disposición de la SCT y de la sensibilidad del CEPROSOC. Desde entonces adoptó el lema «Comunicación para el desarrollo» que sintetiza su principal objetivo: promover el desarrollo integral de las comunidades. Por eso crea vínculos entre ciudadanos, grupos de la sociedad civil, instituciones públicas, privadas, parroquias y ayuntamientos que busquen el mismo fin.

Radio Teocelo dirige su programación a una población rural-urbana de 500 mil habitantes en los municipios de Ayahualulco, Ixhuacán, Cosautlán, Coatepec, Teocelo, Tlaltetela, Totutla, Emiliano Zapata, Jalcomulco, Acajete, Banderilla y parte de la capital de Xalapa. Sus 14 horas de programación diaria incluyen noticias locales, fiestas patronales, debates políticos, programas con perspectiva de género, espacios infantiles y juveniles, protestas ciudadanas, entrevistas con alcaldes, deportes, promoción de la salud, defensa del medio ambiente, cooperativismo, combate a la corrupción y promoción de la democracia en todas sus formas.



En mayo de 2004 el Consejo Ciudadano y el Jurado del Premio Nacional de Periodismo otorgaron a *Radio Teocelo* la máxima distinción en la categoría «Orientación y Servicio a la Sociedad» por el programa *Cabildo Abierto* que tiene como objetivo la promoción de gobiernos locales eficientes y transparentes. La Secretaría de la Función Pública mexicana también reconoció el trabajo de la radio por impulsar la no corrupción y la rendición de cuentas. Además de una serie de reconocimientos de organizaciones del Estado y locales, el Centro Mexicano para la Filantropía otorgó el «Reconocimiento al compromiso con los demás».

Las alianzas que ha establecido han fortalecido una red social que aporta a la construcción de una transformación social cotidiana. *Teocelo* está haciendo aportes fundamentales para una reforma de la Ley Federal de Radio y Televisión, para que otras organizaciones civiles también puedan instalar, gestionar y operar sus propios medios comunitarios, como recientemente ocurrió en los Estados de Oaxaca, Michoacán, Veracruz y Jalisco.

Radio Teocelo no vive de los subsidios del gobierno, de la venta de espacios, ni de aportes de fundaciones extranjeras. Se mantiene con trabajo voluntario, la donación de sus propios oyentes y aportes económicos de grupos de la sociedad civil, los ayuntamientos y donativos de instituciones que obtienen espacios y servicios de la estación. Cada año la AVERCOP hace público un informe de ingresos y egresos con el propósito de estimular a otras organizaciones civiles a promover la transparencia y rendición de cuentas y para que los oyentes sigan aportando al sostenimiento de la radio basados en la confianza en el proyecto.

En este septiembre cumpliremos 40 años de radiodifusión comunitaria, en un proceso que ha tenido varias revisiones de nuestro propio proyecto como propuesta social para la región. Hasta no hace mucho éramos la única emisora comunitaria con permiso. Hoy se está conformando un movimiento de radios comunitarias en nuestro país que creemos tiene mucho que aportar a los nuevos proyectos.

Oscar León Esquivel,
Representante de Radio Teocelo

Radio Teocelo
Calle Bernarda Soto Mercado No 2, Barrio San Pedro.
C.P. 91615
Teocelo, Veracruz, México
(01-279) 82-100-47
radioteo@prodigy.net.mx

La televisión comunitaria es una apuesta por un mundo diverso y por el uso del lenguaje audiovisual por parte de las culturas que pueblan Colombia.

Sin embargo, estos objetivos sucumben muchas veces ante las dificultades financieras, la indolencia del Estado y la falta de proyecto comunicativo.

Sus dificultades, restricciones y aciertos pueden aportar nuevas ideas para Latinoamérica, donde una televisión propia aún está por inventarse y donde los canales comerciales han ido moldeando los gustos y la cultura en asociación con una intricada red de publicidad.





En Colombia existen 54 canales de televisión comunitarios legalmente constituidos y están en estudio por lo menos otros 50 para adquirir su licencia. Se encuentran en grandes ciudades como Bogotá, Medellín o Cali y en pequeñas ciudades donde proveen televisión a comunidades que de otra manera no tendrían acceso o tendrían una oferta sin ninguna referencia a la cultura local.



La televisión comunitaria es entendida en Colombia como un servicio cerrado, sólo es viable mediante el sistema de cable. Tiene la doble función de hacer televisión propia y proveer canales codificados -siete como máximo- y señales incidentales libres. Esta particularidad implica que la televisión comunitaria sea un proveedor del servicio más allá de su propio canal. El montaje de un sistema cerrado tiene costos tan altos que impide llevar esta televisión a zonas rurales.

En la restricción de siete canales codificados subyace una competencia desleal con otros proveedores que pueden contratar un número indeterminado. Por eso, en las grandes ciudades, suelen ser poco competitivos y de ahí su escasa incidencia. En cambio, se despliegan proyectos de mayor relevancia donde el negocio no es codiciado por grandes comerciantes. Con frecuencia, los grandes canales comerciales descuidan sus sistemas de retransmisión y repetición y la única manera de verlos es a través del sistema comunitario. Pero este servicio no tiene ninguna contraprestación. Si un buen día los canales comunitarios decidieran no bajar del satélite las señales de *Caracol* o RCN -los dos grandes canales privados en Colombia- ellos tendrían que invertir en sus redes. Recientemente, los habitantes de un



pequeño poblado del departamento de Nariño -donde no hay TV comunitaria- consiguieron que un juez fallara una acción de tutela que insta a los canales comerciales a garantizar el servicio.

COMPETIR Y SOBREVIVIR

Las restricciones mantienen a los canales comunitarios atados de manos. No pueden tener más de seis mil suscriptores, con lo cual se los condena a un eterno sobrevivir, pues es a partir de la audiencia que un canal puede ser rentable.

En la ciudad de Ocaña, departamento del Norte de Santander en la frontera con Venezuela, *TV San Jorge* llegó al tope de suscriptores y encontró la barrera. Con poco más de seis años de existencia, sus servicios son apetecidos por la calidad y la eficiencia. «Si lográramos ampliar al red, podríamos invertir en nuevos equipos de producción o mejorar las condiciones laborales de nuestro personal», comenta Giovanny Torres, director de noticias del canal.

Los proveedores privados, en cambio, no tienen restricciones. Una competencia desleal es impulsada desde el mismo Estado. «Si no podemos crecer ¿cómo vamos a poder hacer realidad nuestros sueños?», se pregunta Torres.

La televisión en Colombia es regulada por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV). Esta entidad autónoma se creó para evitar la politización del servicio y para que cada gobierno otorgara o restringiera de acuerdo con sus intereses. Esta filosofía es respaldada por las televisiones comunitarias, pero su puesta en práctica deja mucho que desear. Hasta el momento la CNTV ha sido más un mecanismo de presión y policíaco que un verdadero legislador que mejore el servicio. El Estado descarga en manos de organizaciones comunitarias un servicio fundamental pero no les brinda las herramientas, las condiciones ni el tratamiento que les permita desarrollar su labor.

PÚBLICA Y COMUNITARIA

Una de las grandes contradicciones que lleva en sus hombros la TV comunitaria tiene que ver con su vocación de TV pública, como un medio ligado a las políticas de Estado que ambicionan el fortalecimiento de un país pluriétnico y multicultural.

El respeto por las diferencias se ha convertido en uno de los pilares de los canales comunitarios. Han logrado hacer programas que dan cuenta de la vida de regiones apartadas y han logrado penetrar en las lógicas de las culturas urbanas.

El canal *Línea 21*, ubicado en El Carmen de Bolívar, es una muestra de TV pública. Se ha dedicado a la promoción de una cultura de paz a partir del reconocimiento de la cultura de los Montes de María. Su trabajo ha sido tan importante que en 2003 obtuvieron el Premio Nacional de Paz, el reconocimiento más importante a quienes aportan soluciones en la situación de guerra en que vive Colombia.



Sin embargo, los canales comunitarios no tienen acceso a los recursos del Fondo para la Promoción de la Televisión, un ente que forma parte de la CNTV y que debería mejorar la calidad de la televisión pública y la formación de las audiencias. En cambio, sí persiste la exigencia de producir 14 horas semanales de programación propia. Todo ello cierra el círculo vicioso que los condena a producir sin recursos y, por tanto, con insuficiente calidad.

SIN PAUSA

A pesar de las múltiples dificultades, la televisión comunitaria no ha dejado un solo día de proveer información, entretenimiento y educación. Las programaciones responden a demandas cada vez más claras de públicos que se van relacionando con sus canales y de productores que despliegan imaginación y uso creativo de la tecnología. Canales que producían con equipos obsoletos y condiciones laborales ínfimas han ido cambiando hacia empresas que logran entrar a competir en el universo de los públicos y de los símbolos.



Aún falta mucho para que Colombia tenga la televisión comunitaria que le permita ocupar su lugar en el mundo global, donde sean reconocidos sus 84 pueblos indígenas, sus 10 millones de afrodescendientes y el sinnúmero de manifestaciones culturales que la puebla. Para lograrlo, tendrá que apostar en serio por los medios de comunicación comunitarios y dejar a un lado el fardo de la homogenización ofrecido desde las grandes empresas con la indolencia y la ignorancia de los gobernantes.

Un marco por el derecho a las comunicaciones se está abriendo paso entre las organizaciones sociales. Más de cinco años mostrando las inconveniencias de la regulación actual no han servido de nada. Ahora, se trata de determinar de manera clara cuál es el país incluyente y democrático que nuestra constitución promulga.

Mauricio Beltrán,
Sistema de Comunicación para la Paz (SIPAZ),
AMARC Colombia







«Quisiéramos que todo fuera abrazos y palmadas en la espalda. Que todo se redujera a una sonrisa. O que no se nos anudaran en el cogote los siete meses de silencio, los cinco años de historia voladora que hoy, 9 de mayo, se conjugaron en el simplísimo acto, mínimo, de firmar nuestro título de permiso». Ese simplísimo acto significó para *La Voladora* el último día de 7 meses de silencio forzado. Dos meses antes, *Radio Erandi* de Tangancícuaro había recibido también su permiso por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el 31 de mayo *Radio Bemba* se sumó a la lista de las radios mexicanas habilitadas.

Si bien estos diez permisos representan un avance importante, aún no hay certezas jurídicas para que los grupos ciudadanos accedan a frecuencias para operar sus medios de comunicación. Mientras el caso mexicano fue presentado ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos apoyándose en el reconocimiento de las radios comunitarias para garantizar la libertad de expresión y el derecho a la información, la discusión que se está desarrollando en el Senado de la República sobre una nueva ley atiende como punto de partida por parte de varios senadores criterios económicos y técnicos.

El Seminario *Movimiento popular y NTIC*, organizado por SAKS, se llevó a cabo el 16 y 17 de mayo en Haití. El objetivo fue «sensibilizar y mostrar a los participantes de las emisoras y las organizaciones populares cómo las NTIC pueden ser utilizadas positivamente en su lucha para la transformación social». En el Panel sobre Derecho a la Comunicación, Gustavo Gómez, en representación de AMARC-ALC, se refirió a la visión de AMARC y las herramientas legales para defender este derecho y participó como coordinador del taller sobre las experiencias, las dificultades y las estrategias de lucha para la legislación en América Latina y el Caribe e intercambio sobre la situación en Haití. Durante el seminario, Jorge Espinal de UNESCO-Haití, expuso la política de UNESCO en los países del sur en materia de nuevas tecnologías y Gotson Pierre de *Medialternatif*, se refirió al movimiento popular, la comunicación popular y las nuevas tecnologías.

Sony Esteus, representante de AMARC-ALC en Haití y el Caribe, indicó que existe interés en formar un grupo de trabajo para llegar a una propuesta de proyecto de ley en vistas a la elección de un Parlamento durante este año.

El fin de la represión a emisoras comunitarias mediante instrumentos políticos, jurídicos y técnicos fue uno de los temas principales de este *II Seminario Nacional sobre Derecho a la Comunicación* que AMARC Brasil realizó en Brasilia los días 11 y 12 de noviembre de 2004. En defensa de las emisoras, fueron analizadas sentencias del poder judicial federal, acuerdos internacionales en materia de Derechos Humanos y el estado del espectro radioeléctrico. Entre las conclusiones de este encuentro sobre Legislación de Radiodifusión Comunitaria, las entidades que agrupan a emisoras comunitarias denunciaron la falta de políticas democráticas por parte del gobierno federal que permite el uso de violencia en las operaciones realizadas por la policía federal. Otro punto de acuerdo entre las y los participantes fue la falta de estructura del Ministerio de Comunicaciones para conceder permisos para las radios comunitarias.

Después de la discusión, las entidades presentes decidieron enviar documentos a las instituciones federales con propuestas y pedidos con vistas a crear las condiciones para una reglamentación más justa para el sector con participación de la sociedad civil.







El Centro de Producción del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) para su Red Nacional Satelital fue inaugurado el 4 de marzo en la ciudad de Rosario. Las radios comunitarias y populares argentinas están ahora interconectadas mediante un enlace satelital a través del cual se produce y emite el informativo nacional que realizan las y los corresponsales que integran la red.

El informativo llega a todo el país y más de cien emisoras en América Latina a través del enlace con ALER Satelital y la página web www.farco.org.ar.

Este proyecto apunta a profundizar las relaciones comunicativas de las radios en un espacio donde se pueda pensar y experimentar la diversidad cultural y el análisis crítico, para lograr mejores niveles de incidencia mediante la producción y difusión de otros sentidos basados en la solidaridad, la equidad y la inclusión de los sectores más vulnerables de la sociedad.

La inauguración fue ocasión para que las y los representantes de las radios que pudieron estar presentes fueran parte de una jornada donde se intercambiaron miradas y también definiciones político-comunicacionales en torno a FARCO y al proceso organizacional de la red.

El Programa Regional de Ciudadanía Ambiental ya tiene su sitio en Internet: www.ambiental.agenciapulsar.org. Esta página con diseño moderno y dinámico incluye información sobre los cuatro temas del Programa (biodiversidad, capa de ozono, cambio climático y aguas internacionales), audios, documentos y links, además de la descripción del Programa, sus puntos focales, organizaciones y países participantes. Junto a ALER, AMARC-ALC forma parte de este Programa Regional de Ciudadanía Ambiental impulsado por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) desarrollando el componente comunicacional. Están incluidos siete países de América Latina y el Caribe y organizaciones de diversos niveles de gobierno y redes de la sociedad civil.

Durante 24 horas, en los cinco continentes y en ocho idiomas, se realizó una nueva transmisión internacional de *Radio Voces Sin Fronteras*. El 21 de marzo, esta coproducción de AMARC que se realiza con la colaboración de radios comunitarias de todo el mundo, traspasó las fronteras con un discurso contra el racismo y la discriminación en sus variadas formas. Con esta emisión multilingüe *Voces Sin Fronteras* promueve el acceso de las minorías y los grupos más desfavorecidos a los medios de comunicación. AMARC-ALC, con la Coordinación de Púlsar, fue parte de RVSF donde se transmitieron producciones acerca de los derechos indígenas, diversidad cultural, historia de Latinoamérica y colonización española, indocumentados, xenofobia y racismo, explotación laboral, «mujeres inconvenientes» de América -las que se revelan ante la mujer que se «debe ser»-, VIH en mujeres, guerra de indígenas que cuidaban sus tierras contra el colonialismo, neonazis en Uruguay e incidentes racistas en España, entre otros.

NUEVA EDICIÓN DE INTERADIO

AMARC lanzó la edición 2005 de su revista anual *InteRadio*, la única publicación sobre los desafíos y logros del movimiento de la radio comunitaria a nivel internacional.

InteRadio examina asuntos fundamentales y nuevas tendencias que impactan a las radios comunitarias desde la perspectiva de los derechos a la comunicación. La revista fue editada por primera vez en 1988, antes de la III Conferencia Mundial y Asamblea General de AMARC en Nicaragua.

La edición 2005 explora las políticas de medios y el reconocimiento legal de la radio comunitaria en Estados Unidos y América Latina. Ofrece retratos de la radio comunitaria en África, Asia, América Latina y Canadá. Aborda los temas de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información y la participación de las mujeres en la radio comunitaria. Describe varias experiencias comunitarias con impacto mundial, regional y local.

Las radios comunitarias, a través de *InteRadio*, comparten sus historias, transmiten conocimientos prácticos e informaciones derivadas de investigaciones.

Para tener una mejor idea del contenido de la edición 2005 de *InteRadio*, vaya a http://interadio.amarc.org/012/01/index-ES.html
Para mayor información sobre la revista, escríbanos a: amarc@amarc.org

AMARC CONMEMORÓ EL DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA

Junto con medios y organizaciones internacionales defensores de la libertad de expresión, AMARC conmemoró el 3 de mayo el Día Mundial de la Libertad de Prensa. Ese día fue anunciado el establecimiento de un observatorio internacional de medios cuya función es monitorear el desarrollo de los medios comunitarios a nivel mundial.

En los últimos tres años y dada su contribución a la defensa del derecho a la libertad de expresión, los medios comunitarios han obtenido mayor reconocimiento en los sistemas de derechos humanos de las Américas, África y Europa. No obstante, muchos gobiernos aún son renuentes a facilitar el acceso de la sociedad civil a las ondas. El monopolio de los medios estatales continúa siendo un obstáculo en un buen número de países, particularmente en el Medio Oriente y el Asia, mientras que en otras partes del mundo, como en América Latina, la concentración de los medios privados constituye una barrera al pluralismo en los medios.

AMARC hace un llamado a los gobiernos del mundo para que faciliten el acceso de la sociedad civil a las ondas a través del establecimiento de medios comunitarios independientes que sirvan como plataforma para la participación democrática y para la

promoción de los derechos humanos y el desarrollo sostenible.
El observatorio de medios permitirá hacer un seguimiento continuo del progreso de los gobiernos en lo relativo al funcionamiento de los medios comunitarios y al acceso de la sociedad civil a la radioteledifusión.
Visite el observatorio en http://www.obsmedia.amarc.org (información disponible en inglés y español) o directamente en http://www.alc.amarc.org/legislaciones para leer la información en español.

NUEVO CONSEJO REGIONAL DE ÁFRICA

AMARC África eligió en la 3º Asamblea Pan-Africana de radios comunitarias su nuevo Consejo Regional.
Hace quince años apenas existía un puñado de radios comunitarias en ese continente. Hace diez años se creó AMARC África, en la 6º Conferencia Mundial de AMARC en Dakar, Senegal. La Conferencia Pan-Africana es un encuentro organizado cada cuatro años por la Región Africana de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Los representantes de las radios comunitarias se reúnen para elaborar estrategias y definir un plan de acción que permita hacer frente a los desafíos del sector, así como para elegir un nuevo Consejo de Administración para los cuatro años siguientes.
Muthoni Wanyeki, la Vicepresidenta de AMARC, señaló: «AMARC África ha estado enfrentada a serios desafíos en los últimos meses que fueron ampliamente debatidos en la Asamblea de Nairobi. Aunque algunos aspectos siguen bajo revisión, los miembros han mostrado un fuerte compromiso por continuar con el crecimiento de nuestro movimiento afirmando claramente los principios que nos ligan.»
Este nuevo Consejo está integrado por Grace Githaiga, nueva Presidenta de AMARC África, Vicepresidenta para el Este y Sur de África y Vicepresidenta del Consejo de Administración Internacional; Fily Keita, Vicepresidente del Oeste y Centro de África; Oumar Seck Ndiaye, Responsable de formación y capacitación; Kizito Mushizi, Responsable de nuevas tecnologías; Teresa Ana Vieira, Representante de las mujeres para el Este y Sur de África; Doris Dery, Representante de las mujeres por el Oeste y Centro de África y Mabalane Mfundisi, Responsable de desarrollo organizacional.

MÁS QUE UNA AGENCIA

EN TIEMPOS EN QUE INTERNET NO ERA TAN FRECUENTE *AMISNET* INCURSIONÓ EN LA CIBERNÉTICA PARA FORTALECER EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE LOS MEDIOS LIBRES EUROPEOS. HOY, ADEMÁS DE SER LA ÚNICA AGENCIA DE RADIOS COMUNITARIAS EN ITALIA Y TAL VEZ EN TODA EUROPA, COOPERA CON OTROS MEDIOS DECIDIDOS A INCURSIONAR EN LA INTERACCIÓN DE LA RADIO E INTERNET Y PROMUEVE ACCIONES EN DEFENSA DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS E INDEPENDIENTES.

Nacida en 1998 a partir de un pequeño grupo de periodistas de *Radio Città Futura*, una histórica emisora comunitaria romana nacida en 1975 y que terminó a la deriva en la onda comercial, *AMISnet* parte de la exigencia de querer continuar haciendo radio e información independiente sin tener una frecuencia. Tiempos de pioneros, en los que Internet y la radio eran instrumentos que apenas se tocaban, y eran usados sólo por poquísimas radios comunitarias del mundo.
La idea de base era ofrecer servicios cotidianos que cubrieran Roma para todas las antenas que no tuvieran un corresponsal en la ciudad. Lentamente, los objetivos y las noticias a seguir dejaron los límites de la ciudad eterna para sumergirse en el campo social, de las guerras olvidadas, de los inmigrantes. La línea editorial pretende ser la de no seguir el hecho, la noticia, sino agotar los recursos para comprender el por qué. Hoy, la agencia realiza una serie de formatos de audio cotidianos útiles para los programas y noticieros de las emisoras comunitarias y programas semanales. Más de 25 radios italianas difunden los formatos de *AMISnet* y a diario se bajan de la web de la agencia cerca de 800 minutos de audio.

Hasta aquí los números. Pero como hacer radio no es una práctica que se haga solamente detrás de un un mixer, la agencia ha pensado en abrir dos sectores de cooperación radiofónica. El primero, puramente técnico, permite por medio de algunos acuerdos comerciales, adquirir material de alta frecuencia (antenas, trasmisores, procesadores) y baja frequencia (mixer, híbridos telefónicos, micrófonos) a precios decididamente bajos. Aquello que en el comercio internacional es comúnmente llamado «dumping», para la agencia es un acceso equitativo a material profesional para los medios comunitarios. El segundo sector de cooperación tiene que ver con Internet. Habiendo usado este instrumento desde el inicio, la agencia tiene gran experiencia que pone a dispocición de otros medios independientes deseosos de andar el camino interactivo web-radio. El servidor de la agencia alberga ya 32 sitios y se ha puesto a punto un software de gestión de contenidos on line que permite que pequeñas estructuras tengan espacio en el servidor y también los instrumentos que permiten la producción y la distribución de los formatos periodísticos.

No obstante, la cooperación técnica no basta si no está inserta en un discurso político de largo aliento referido a la comunicación independiente, a la batalla por las frecuencias electromagnéticas, el acceso a las plataformas de comunicación. En el marco de una acción transnacional europea y junto a otras asociaciones de categoría y federaciones de radio, la agencia siempre ha promovido encuentros, debates y lobbies ante las instancias políticas europeas de referencia: la Unión Europea por un lado, el Consejo de Europa por otro. Iniciativas estatutarias y legislativas que llevaron al Parlamento Europeo a adoptar el «Manifiesto por los medios multiculturales». Por su parte, el Consejo de Europa mantiene una encendida discusión sobre el rol público de los medios comunitarios. Batallas que no se agotan con lo que se obtiene, a menos que resulte garantizado.

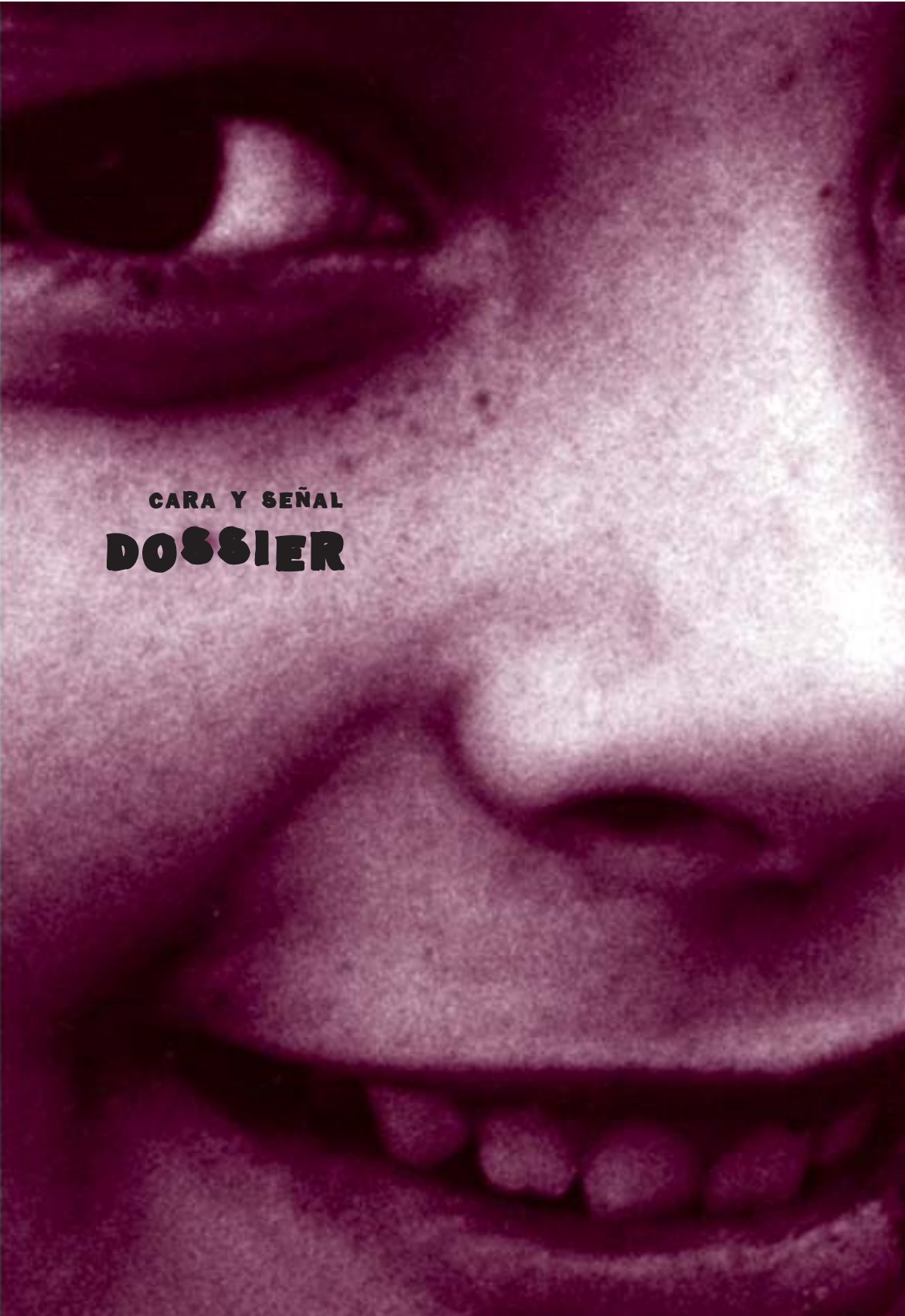
Aunque parezca que estamos ensalzándonos demasiado, la agencia quiere reivindicar su accionar en apoyo de las radios comunitarias amenazadas por conflictos o que se encuentran en zonas donde la libertad de expresión está fuertemente amenazada por los regímenes. Cuando el 24 de marzo de 1999 las bombas de la OTAN cayeron sobre Belgrado y sobre la cabeza de Milosevic, la primera emisora en ser clausurada fue *Radio B92*. En los estudios de *AMISnet* se montaron los primeros formatos de audio que -enviados a través de un servidor estadounidense- permitieron a la radio retomar rápidamente sus emisiones vía Internet. Un año después fue el caso de *Radio 21* en Prishtina (Kosovo) y la campaña de apoyo se dirigió a la compra de un estudio móvil para la radio libre. Ese mismo año se montó el primer centro de producción de radio e Internet en todo Medio Oriente (Ammannet, Jordania), que hoy, después de haber transmitido en Internet y vía satélite, abrió una radio propia en FM y con el apoyo técnico de *AMISnet*.

Hemos instalado un centro de medios en Palestina, en Hebron. Estuvimos en Génova durante el G8 de Carlo Giuliani, estaremos en Túnes por la libertad de comunicación durante y después de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.

Con la reciente apertura del sito web también en inglés, el objetivo de la agencia es hacer aun más concreto el intercambio de noticias periodísticas entre los medios independientes dentro y fuera de Europa con una única certeza: todas unidas, las radios comunitarias son la red de información más capilar que pueda existir a nivel mundial. Es sobre esta certeza que seguimos trabajando, tras la quimera de que este «otro mundo posible» empiece desde una información libre, independiente y plural.

Francesco Diasio, Presidente de AMISnet
www.amisnet.org
amisnet@amisnet.org
Piazza Addis Abeba 1, 00199 Roma
Tel. 39 06 8632 8312 / Fax. 39 06 8638 3967





CARA Y SEÑAL

DOSSIER

LO QUE LAS MUJERES QUIEREN

DIEZ AÑOS MÁS TARDE DE LA APROBACIÓN DE LA PLATAFORMA DE ACCIÓN DE BEIJING SE LLEVARON ADELANTE PROCESOS DE EVALUACIÓN DE SU PUESTA EN PRÁCTICA A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y GLOBAL. A PESAR DE CIERTOS AVANCES, QUEDA MUCHO CAMINO POR RECORRER. ¿QUÉ RESULTADOS SE ESPERAN EN RELACIÓN A LOS MEDIOS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE BEIJING + 10 ?

En 2004 comenzó el proceso de revisión de la Plataforma de Acción de Beijing. Diez años después de su aprobación, ONGs de mujeres y gobiernos participaron de una primera instancia de revisión y valoración a nivel nacional y regional. Si bien cada sector tuvo sus propias opiniones acerca de cuáles son los temas principales, ambos reafirmaron esta Plataforma y no fue necesario reabrir las discusiones sobre el documento aprobado.

En febrero y marzo de 2005 se desarrolló en la ONU la segunda instancia de evaluación, esta vez a nivel global, al tiempo que se cumplía el décimo aniversario de la IV Conferencia Mundial sobre mujeres realizada en Beijing, China en 1995. Los Estados miembros de la ONU se reunieron en Nueva York para determinar la puesta en práctica de la Plataforma de Acción reuniendo a los sectores implicados -incluyendo grupos de mujeres y miembros de la sociedad civil- para identificar progresos y considerar nuevas iniciativas en las áreas donde las acciones son más urgentes.

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA PLATAFORMA DE ACCIÓN DE BEIJING?

Porque es una agenda para el empoderamiento de las mujeres. Apunta a quitar los obstáculos a su participación activa en todas las esferas de la vida pública y privada a través de la igualdad de condiciones en la toma de decisiones económicas, sociales, culturales y políticas.

Las activistas lo consideran un documento crucial que pone en evidencia temas y estrategias para alcanzar estos objetivos. Es el primer instrumento internacional que reconoce a la comunicación como un área específica de preocupación. Señala a los medios como instituciones sociales que pueden avanzar u obstaculizar la construcción justa del estatus de las mujeres.

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTICs) no son sólo herramientas. Son problemáticas integradas al movimiento de mujeres que implican lenguajes y formas de expresión que reflejan realidades sociopolíticas y definen relaciones

de poder, construcciones sociales y políticas de género.

Durante la segunda ola del movimiento feminista, entre los años '60 y '70, las activistas lucharon para que los medios reflejaran la diversidad de las formas de vida, los intereses y las aspiraciones de las mujeres. Criticaron la manera en que los medios objetivaron y mercantilizaron sus cuerpos representando a las mujeres como objetos sexuales para consumo de las audiencias masculinas.

La sección referida a las mujeres y los medios (la sección J) de la Plataforma de Acción de Beijing trata dos aspectos centrales: las imágenes y estereotipos negativos de mujeres y la desigualdad en el acceso a la participación en los sistemas de comunicación. Sin embargo, en lo referente a las NTICs, la Plataforma se limita a capacitación. Evidentemente, los rápidos progresos de las NTICs y su impacto en las vidas de las mujeres todavía no eran reconocidos hace 10 años.

DEFENSA PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA SECCIÓN J

El lobby en favor de las mujeres y los medios en el proceso de Beijing + 10 y la revisión realizada en 2000 (Beijing + 5) no fueron fáciles. Las activistas de los medios nos encontramos realizando gestiones en tres niveles: con la ONU y sus Estados miembro, con los medios y los profesionales de las NTICs y dentro del movimiento de mujeres en sí mismo. ¿Por qué es necesario este tercer nivel? Porque en la jerarquía no escrita pero reconocida de contenidos en el movimiento, los medios y NTICs se encuentran al final de la lista, no al nivel de la violencia contra las mujeres o la salud reproductiva.

Pero han habido algunas conquistas. Aunque tenemos un camino muy largo por recorrer, vemos ciertos progresos en la representación de las mujeres, el acceso y la participación en los medios. Existen más y más espacios donde la temática de mujeres, medios y NTICs se toma en cuenta. Las discusiones en el Foro Social Mundial en Brasil son un ejemplo concreto.

En lo que respecta al lobby en el nivel oficial, las mujeres en la región Asia-Pacífico, lideradas por la Red Internacional de Mujeres de AMARC, destacaron el papel de los medios comunitarios e independientes para contrarrestar las imágenes negativas de las mujeres difundidas por otros canales. El comunicado oficial de Bangkok, firmado por 44 Estados miembro del Consejo Económico y Social de la ONU para Asia y el Pacífico, indica que «el reconocimiento de medios comunitarios e independientes para contradecir la representación negativa y estereotipada de mujeres» es uno de los desafíos que la región necesita tratar.

Sin embargo, en una serie de discusiones en la preparación para la 49° sesión de la ONU, el tema de mujeres, medios y NTICs fue dejado fuera de



Una versión modificada de este artículo se ha publicado en Kvinner Sammen, revista editada por Fokus, red de organizaciones de las mujeres en Noruega.

la agenda. La razón citada fue que no había agencia particular de la ONU que propusiera una discusión sobre este aspecto.

Las organizaciones de mujeres han expresado su preocupación ante el retroceso que significa esta omisión pero, no obstante, participaron activamente en la revisión Beijing + 10 porque es una oportunidad de recordar a los gobiernos su compromiso con la Plataforma de Acción de Beijing.

Éste es otro indicador de que queda mucho por hacer. Aquí presento varios puntos que expresan lo que deseamos en lo referente a mujeres, medios y NTICs. No sólo en el proceso de Beijing + 10, sino más allá de éste.

LO QUE ELLAS QUIEREN

- Una comisión integrada por todos los sectores involucrados -sociedad civil, gobiernos y sector privado- que reconozca la problemática de género como eje transversal.
- Apoyo continuo para permitir a los grupos de mujeres y a los productores de medios independientes realizar producciones que promuevan las preocupaciones y aspiraciones de las mujeres.
- Capacitación para aumentar los conocimientos respecto a las problemáticas de género y las habilidades en el manejo de NTICs.

Cuando hablamos de NITCs nos referimos, además de la tecnología digital, a los medios gráficos y radiales,

especialmente comunitarios, porque reconocemos la necesidad de una variedad de medios de comunicación para incluir las necesidades de los que no pueden tener acceso a la tecnología digital o para los cuales ésta no es una forma válida.

- NTICs utilizadas como herramienta para el empoderamiento de las mujeres, especialmente en salud, educación, comercio y otras áreas de desarrollo.
- Las necesidades y las circunstancias específicas de las mujeres deben ser consideradas en el diseño de proyectos de NTICs.
- Aumentar el alcance de las NTICs a las mujeres en todos los sectores utilizando lenguajes locales y medios comunitarios.
- Poder de decidir cómo utilizar las tecnologías para permitir a las mujeres participar en el desarrollo político, económico y social.
- Información específica y adecuada sobre género y mecanismos específicos de divulgación y supervisión del impacto de las políticas y acciones adoptadas.

La lista podría ser más larga. Porque las mujeres activistas han desarrollado muchísimas propuestas y mejores prácticas a través de los años. Es mi esperanza que el proceso de Beijing + 10 conducirá al desarrollo de líneas de conducta más concretas.

Mavic Cabrera Balleza,
Vicepresidenta de AMARC en representación de la Red Internacional de Mujeres.

¿POR QUÉ HABLAR DE GÉNERO SI EXISTEN PROGRAMAS DE MUJERES?

- Género no es sinónimo de mujer. Entendemos género como una categoría de análisis que permite estudiar las relaciones sociales entre hombres y mujeres y las características que adoptan en una sociedad determinada a partir de su sexo biológico.
- En las emisoras comunitarias existen programas hechos por mujeres dirigidos a otras mujeres, a la familia y a la sociedad. Pero en estos espacios, si bien se habla de sus intereses, también se denuncian las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres. Se promociona la incursión de las mujeres en la vida pública y en la política. Cada vez más las socias ponen especial cuidado en la construcción de nuevas imágenes de mujeres y hombres y en desplazar los estereotipos sexuales que los medios masivos contribuyen a reforzar o alterar.
- A través de las radios comunitarias, así como de otros medios alternativos, se trata de reconceptualizar la objetividad y recuperar la subjetividad. Este hecho obedece a que el concepto de objetividad sobre el que se basa la práctica periodística está asociado con el ámbito de lo público, tradicionalmente masculino. Por su parte, lo subjetivo o lo emotivo, asociado siempre a las mujeres, ha sido desplazado de la seriedad periodística y exacerbado como recurso de la crónica roja o las secciones frívolas.
- AMARC-ALC se hace eco de lo que en estos años están construyendo las socias, de las reflexiones y la práctica de la Red, de los avances del movimiento feminista, para promover una nueva concepción del mundo y de la sociedad. Una nueva práctica, al interior de las radios y en la programación, que supere el androcentrismo y los mil machismos que se dan en nuestras emisoras y centros de producción.

Extraído del libro *De redes y enredadas*, publicado por la Red de Mujeres de AMARC-ALC en Quito, Ecuador, 2000.

TICS . CONSTRUYENDO ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN

CONSIDERANDO LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA PROMOVER CORRIENTES DE PENSAMIENTO ALTERNATIVO, DONDE LA GRAN MAYORÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE SUMAN A LA HOMOGENIZACIÓN DEL PENSAMIENTO GLOBAL ÚNICO Y DONDE LA TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN ACENTÚA SU FLUJO NORTE-SUR CARACTERIZADO POR CONTENIDOS SEXISTAS, CLASISTAS Y NEOLIBERALES, SURGEN Y SE FORTALECEN MEDIOS E INSTANCIAS DE MUJERES CAPACES DE DESAFIAR Y TRANSGREDIR EL ORDEN DE IDEAS Y DE PODER EN EL PANORAMA ACTUAL DE LAS COMUNICACIONES.

Haciendo uso de las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, amplios grupos del movimiento de mujeres en las comunicaciones se ha dado a la tarea de construir medios en manos propias, desde su liderazgo y ejercicio de decisión, como alternativa a la exclusión mediática.

Su energía se concentra en favorecer redes y alianzas para la construcción de agendas, con el propósito de llegar a audiencias deseosas o necesitadas de conocer voces alternativas, silenciadas, desafiantes. Porque a fin de cuentas, hoy día, son las feministas las que están desenmascarando y enfrentando la naturaleza fundamentalista de los proyectos hegemónicos.

La perspectiva feminista en las comunicaciones encuentra un nuevo espacio utilizando la comunicación desde su práctica tradicional, como la radio, combinada con las nuevas herramientas tecnológicas.

Sin embargo, acceder a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), es un nuevo desafío para las mujeres. En el mercado global de la tecnología, la ley de la oferta y la demanda no discrimina y considerando que la feminización de la pobreza aumenta, las posibilidades de las mujeres disminuyen profundizando la brecha digital entre ricos y pobres, entre mujeres y hombres. Si a la carencia de recursos agregamos que la tecnología se ha creado como un producto de uso y consumo de hombres y para hombres, el desafío para nosotras es mayor.

Desafiar la construcción patriarcal en el uso, acceso y apropiación de las nuevas tecnologías es transgredir patrones sociales, culturales y económicos. Significa la posibilidad de apropiarse de procesos de comunicación, interacción e intercambio de conocimientos.

La lucha de las mujeres por el derecho humano a la comunicación utilizando las nuevas tecnologías es un desafío político. Convergen aquí la construcción de movimiento, el reconocimiento de los

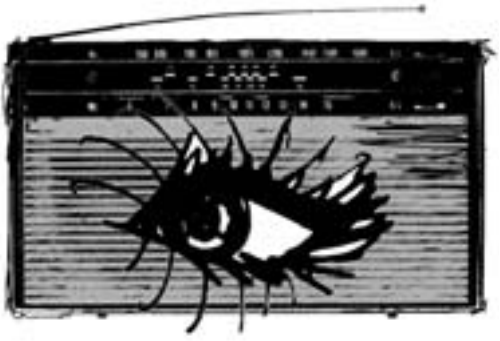
derechos humanos de las mujeres, el cambio social y la democratización de las comunicaciones, entre otros.

La tecnología no es un fin en sí misma, es una herramienta a través de la cual podemos difundir y producir pensamientos, ideas, experiencias y, sobre todo, amplificar nuestra voz. Cada día encontramos mayor número de mujeres construyendo aplicaciones tecnológicas, pasando de ser usuarias para convertirse en generadoras de contenidos.

Es apremiante para el movimiento de mujeres trabajar en favor del uso de la tecnología como una herramienta de transformación y por la promoción de los programas gratuitos de fuente abierta o open source como una forma de combatir la desigual posesión y distribución de la tecnología entre mujeres y hombres y la corporativización total de las tecnologías.

Consolidar la democratización, el acceso y el aprendizaje de las nuevas tecnologías de la comunicación e información como derecho colectivo de los pueblos, implica reconocer a las mujeres en su condición plena de ciudadanas, de manera que este derecho, visto en su relación de servicio, beneficie también a las mujeres en tanto pueda ser gratuito, reproducible y modificable.

Radio Internacional Feminista / FIRE



¿Por qué hablamos de radio y género?

- Porque hacer radio con enfoque de género es hablar de las mujeres resaltando su protagonismo social y promoviendo su identidad como sujetos de derechos y deberes, así como posibilitar la palabra pública de las mujeres, como un medio de empoderamiento y de construcción de su ciudadanía.
- Es combatir el sexismo y las desigualdades sociales para modificar las relaciones inequitativas que existen entre hombres y mujeres. Eso tiene que ver con el lenguaje masculinizado, pero también con la cultura y todos sus prejuicios que se transmiten a través de los medios.
- Es ampliar nuestros horizontes comunicacionales y ser mediadoras y facilitadoras de la palabra de otros sectores de la sociedad: indígenas, hombres y mujeres de la tercera edad, lesbianas y gays, negras y negros, discapacitados y discapacitadas, niños y niñas, jóvenes, todos aquellos a quienes de una u otra forma se les ha negado históricamente el derecho a la comunicación.
- Es también dar presencia igualitaria a hombres y mujeres como protagonistas de la noticia. Las mujeres aún son ignoradas dentro de los noticieros, se pasa por alto cuando tienen un rol protagónico o se deforman los modos de su participación. Hay, entonces, un alto grado de desinformación en lo relativo a las mujeres.

Extraído del libro *De redes y enredadas*, publicado por la Red de Mujeres de AMARC-ALC en Quito, Ecuador, 2000.

NUEVAS CLAVES EN LA POLÍTICA

LAS CRISIS DE REPRESENTACIÓN EN AMÉRICA LATINA ABREN LUGAR A NUEVOS ACTORES POLÍTICOS. LA INMINENTE ELECCIÓN DE UNA MUJER EN LA PRESIDENCIA CHILENA, UN BREVE RECORRIDO HISTÓRICO, UNA REFLEXIÓN SOBRE LOS PORCENTAJES DE MUJERES EN LOS SISTEMAS LEGISLATIVOS NACIONALES ABREN UNA SERIE DE PREGUNTAS ACERCA DE LOS LIDERAZGOS FEMENINOS EN LA POLÍTICA.

América Latina tiene déficit democráticos evidentes. Los indicadores están a la vista. El más preocupante es el fenómeno de desafección a la democracia, baja adhesión y escasa credibilidad en los mecanismos de representatividad política.

En definitiva, poca densidad democrática, expresada en bajos niveles de participación, ausencia de actorías provenientes del mundo social y modelos de comunicación concentrados en la propiedad que imponen representaciones políticas, económicas, culturales y sociales hegemónicas, afirmativas del inmovilismo respecto a una forma única de entender la globalización.

Son realidades que se repiten en claves distintas y con diferentes intensidades en la mayoría de los países latinoamericanos.

¿Cómo circulan en la actualidad los pensamientos o acciones que sitúan y ponen en escena la crisis de los sistemas de representación política?

Hay un espacio, emergente, interesante, productivo en ideas y acciones que hace eso: el Foro Social Mundial. Pero ése es otro artículo. En éste hablaremos de las nuevas actorías.

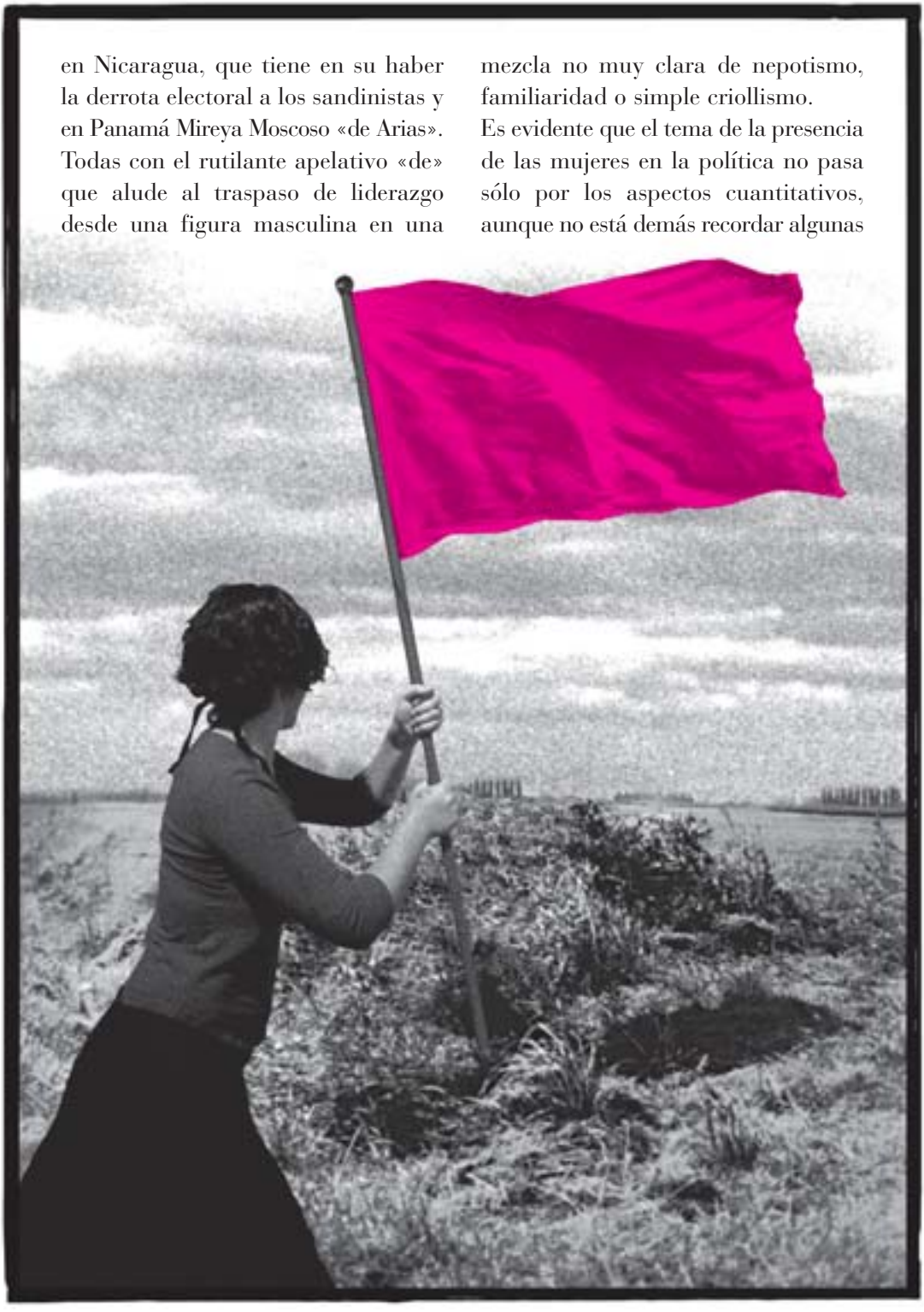
Lo haremos a propósito de la emergencia de liderazgos de mujeres en la escena política. En Chile, las encuestas sitúan como tendencia la adhesión mayoritaria a la candidatura de la coalición gobernante representada por Michelle Bachelet. Con la inminencia de la elección de una mujer en la presidencia de la república y teniendo a la vista las vicisitudes que presenta toda elección, el caso chileno es paradigmático para este análisis.

Una revisión somera de la presencia de las mujeres en el ejercicio de la política en América Latina nos retrotrae a figuras emblemáticas que, con estilos singulares, marcaron tiempos en los que no se vislumbraba la centralidad que tendría el género y su complejidad conceptual y de sentido en la segunda mitad del siglo XX.

Hablo de Eva Duarte, de Estela Martínez, ambas «de Perón» y la carga simbólica que representaron para Argentina y Latinoamérica. En los '90. Violeta Barrios «de Chamorro»

en Nicaragua, que tiene en su haber la derrota electoral a los sandinistas y en Panamá Mireya Moscoso «de Arias». Todas con el rutilante apelativo «de» que alude al traspaso de liderazgo desde una figura masculina en una mezcla no muy clara de nepotismo, familiaridad o simple criollismo.

Es evidente que el tema de la presencia de las mujeres en la política no pasa sólo por los aspectos cuantitativos, aunque no está demás recordar algunas



cifras. Aquí van un par de botones de muestra sobre mujeres en el poder legislativo: 31% en Argentina, 3% en Paraguay, 9% en Brasil, 35% en Costa Rica, 13% en Chile, 7% en Panamá, 19% en Nicaragua. Y así suma y sigue. La cifra más alta corresponde a Cuba (36%) que -sin querer herir susceptibilidades- no pasa todas las pruebas del registro democrático.

Con este telón de fondo que podría complejizarse infinitamente, situamos una buena pregunta contemporánea: ¿qué de nuevo instalan las mujeres en el ejercicio de la política?

La equidad de género hoy está reconocida como indicador de desarrollo. Existen entonces políticas públicas al respecto, se han celebrado cuatro conferencias mundiales sobre la condición de la mujer y la eliminación de la discriminación de género es considerada una meta del milenio.

La relación de las mujeres y el poder en sus distintas dimensiones es un tema antiguo para el pensamiento y acción de las mujeres organizadas. ¿Lo femenino sitúa o no una nueva forma de significar la política? Es una pregunta que apela a los cimientos mismos de la utopía liberadora de las mujeres, aquella que, según se dice, empujó el cambio simbólico más importante del siglo XX y sacó a las mujeres de la esfera privada para irrumpir en asuntos hasta entonces de exclusividad masculina.

La evidencia histórica en América Latina no arroja muchas claves de novedad, quizá lo original sea el motivo que origina el actual interrogante. Algo así como la conciencia de género, para decirlo en jerga ideológica.

Ahora las mujeres están en situación de poder. Digamos, más precisamente, que su condición de tal deja de ser un impedimento natural para situarse en posición de poder. Por cierto que las mujeres que acceden a esos espacios son seguramente integrantes de las élites de poder, que según el grado de democratización de cada sociedad tendrá banda más ancha o más angosta.

¿Qué traen entonces de la mano las mujeres? ¿Qué hay en su baúl de registros? Raquel Olea asegura que la sociedad «ha escuchado y ha legitimado como preguntas necesarias para pensar una convivencia con equidad y con mejores niveles de justicia social» los temas que en un tiempo fueron invisibles y ausentes. Hablamos de la violencia doméstica y sexual, la sexualidad, la maternidad, la reproducción, la afectividad, la subjetividad, la paridad salarial. Todos ámbitos incorporados en los nuevos discursos, que hacen cada vez más difusa la frontera entre lo público y lo privado. Bienvenido sea que estos temas, que por cierto son aún derechos no plenamente consumados, sean hoy una fuente de preocupación del conjunto de la sociedad y no sólo de las mujeres.

Quizá, entonces, el hallazgo habrá que buscarlo en la temporalidad de la

pregunta. Es la mixtura, la polifonía, el acumulado lo que aporta la novedad. Situación que sólo ahora es posible, cuando existe un imaginario que reconoce en una y en otra circunstancia al sujeto femenino.

En Chile, país que ha sido vanguardia del neoliberalismo en América Latina, que protagonizó el fracaso de la utopía del socialismo en su versión pacífica, se construye ahora la posibilidad real de que una mujer alcance la presidencia de la república.

Es un movimiento interesante en lo simbólico. Primero, porque la inercia machista es fuerte, aquí y en la quebrada del ají, y una mujer en la primera magistratura en un país como Chile representa un remezón en la gestualidad de una sociedad bastante conservadora. Otro punto de interés se ubica en la posibilidad de reponer una conversación gravitante para los propios movimientos sociales. ¿Cómo es que las mujeres se reconocen como parte de una transformación cultural notable?

Más allá de lo mediática que ha resultado la construcción de los liderazgos femeninos de estas candidaturas, en especial la de Michelle Bachelet cuyas marcas de identificación se sitúan entre las más clásicas: «la madre que a Chile le hace falta después del autoritarismo que aún pesa», «la mujer sola que saca adelante a sus hijas», «la mujer que representa el perdón y la reconciliación en una sociedad quebrada»; «la expropiación a la derecha política del país del ‹cambio› y la ‹novedad› corporalizado en una mujer», todas cosas inteligentes y considerables; no obstante el punto sigue instalado en la singularidad de la forma.

Y ése sí es un interrogante del siglo 21: las formas de la acción política.

Válido tanto para quien opera en el poder como para quienes están interpelándolo. De allí es posible desprender todas las otras preguntas, aquellas «esenciales» o temas duros referidos a la naturalización de un modelo económico, de una forma de vida, que constituyen el telón de fondo de una modalidad de hacer y vivir la política. Cuestión que ha provocado la disociación, propia de esta época, entre ciudadanía y ejercicio político.

Queda así instalada la pregunta y la posibilidad de realizar la diferencia.

Para los medios de comunicación de carácter comunitario que contienen y construyen los discursos del mundo social, es un interrogante de época, global, provocador, productivo que rebasa fronteras.

Michelle Bachelet es médica pediatra, militante del Partido Socialista. Ex ministra de Salud y Defensa durante el gobierno del Presidente Ricardo Lagos. Hija del general Alberto Bachelet, muerto en prisión durante la dictadura de Pinochet.

Perla Wilson,
Directora Radio Tierra, Chile

DÍA DE ACCIÓN
POR LA SALUD DE LA MUJER

Desde 1987, organizaciones de mujeres de todo el mundo participan cada 28 de mayo en actividades relacionadas con el Día Internacional de Acción por la Salud de la Mujer. Esta decisión fue adoptada en el V Encuentro Internacional sobre la Salud de la Mujer, en Costa Rica, 1987. El objetivo es influir en los niveles de decisión política y promover cambios que garanticen la salud de las mujeres.

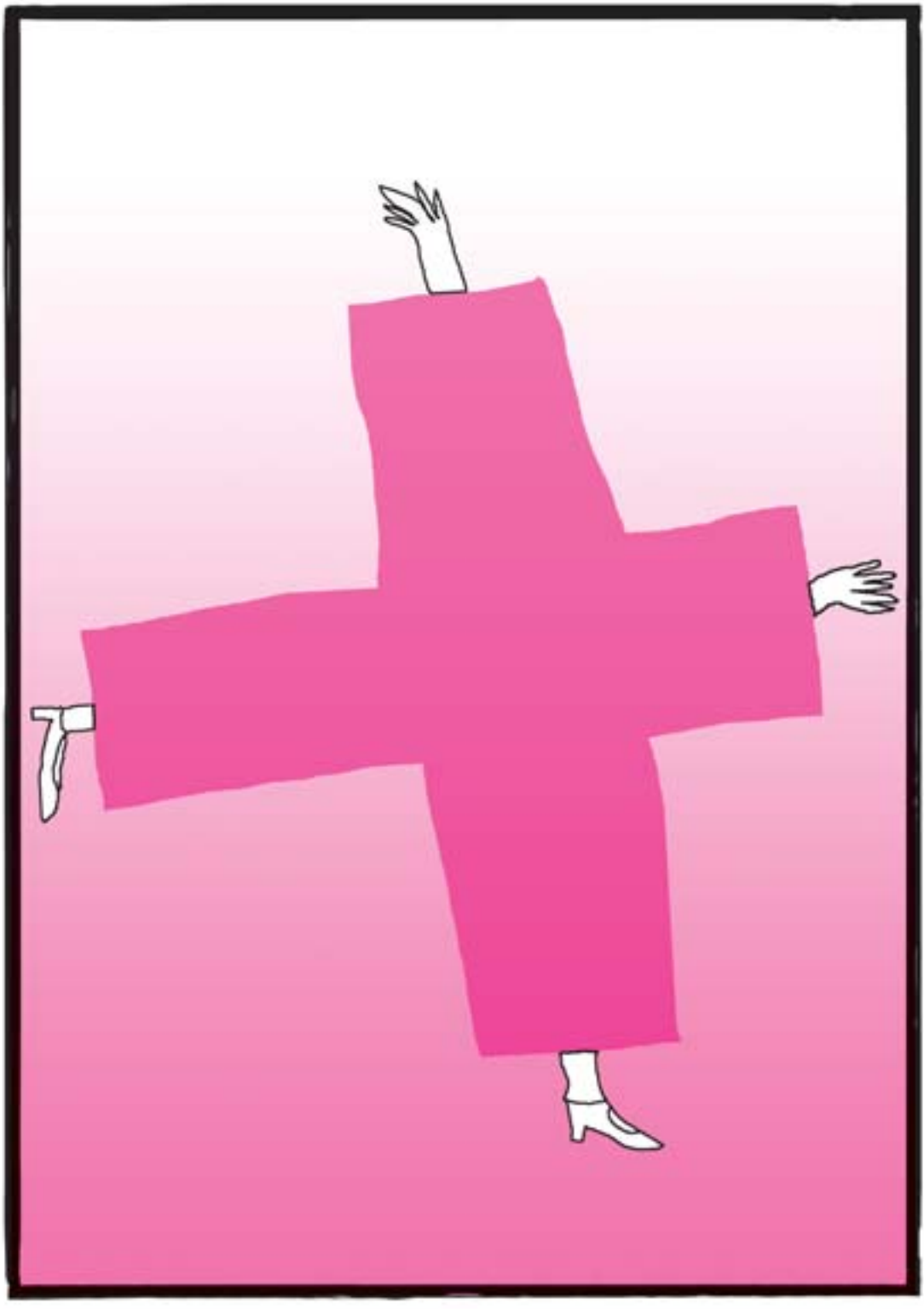
Casi 700 participantes provenientes de los cinco continentes se comprometieron a trabajar con acciones concretas en sus países. El grupo de mujeres japonesas Soshiren propuso que el Día Internacional de Acción por la Salud de la Mujer fuera el mismo 28 de mayo, cuando se gestó la iniciativa. Desde entonces, cada 28 de mayo organizaciones y grupos de mujeres de todo el mundo llevan a cabo gran variedad de actividades dedicadas a luchar por mejorar la calidad de la atención a la salud de la mujer, que van desde el teatro callejero a las manifestaciones y los debates con legisladores.

Las cuestiones centrales tratadas en esta fecha han sido la mortalidad y la morbilidad materna.

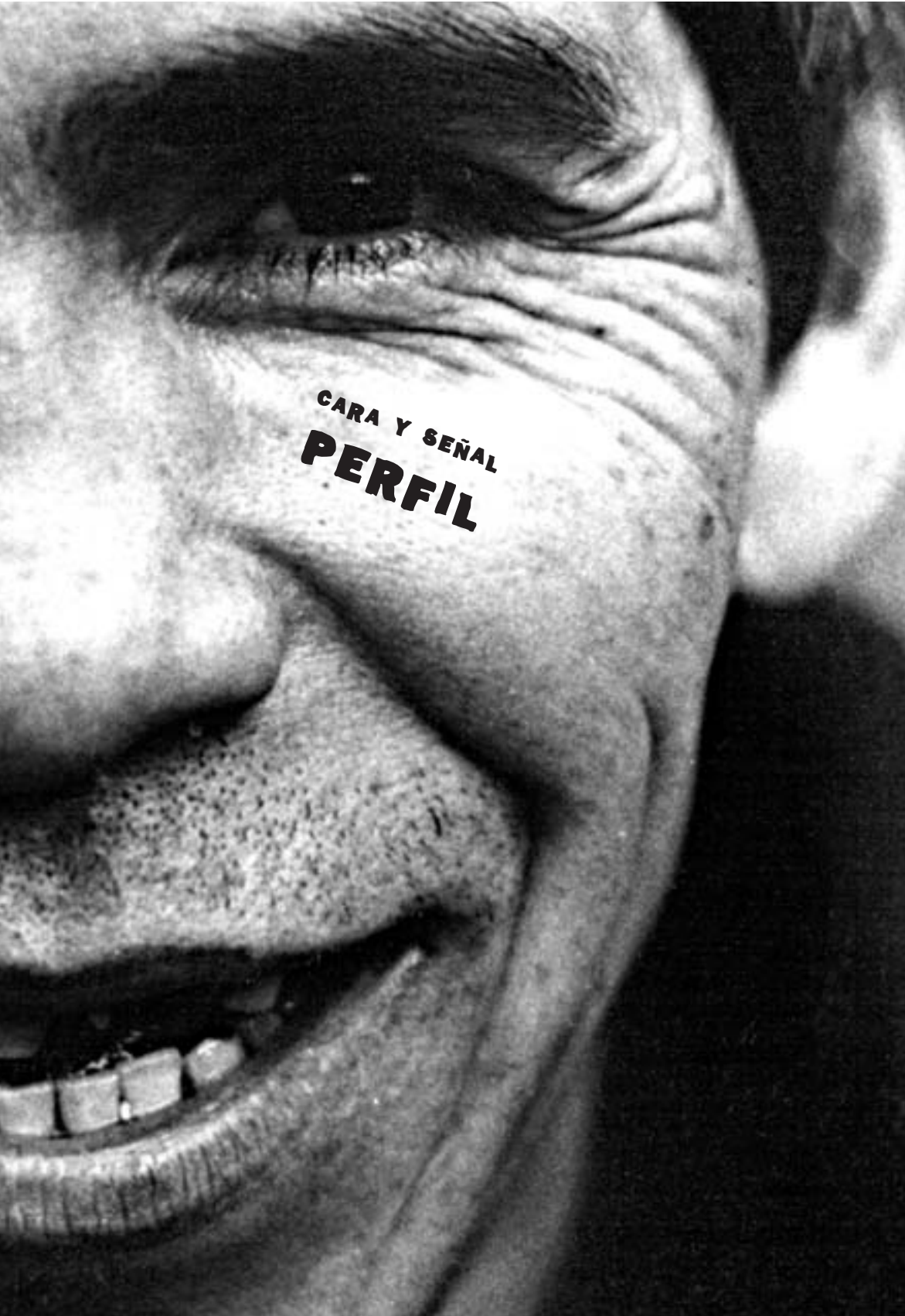
En el primer llamado a la acción, en 1988, se realizó una campaña para la Prevención de la Morbimortalidad Materna que convocó a grupos de todas las regiones. En 2003, a partir de las cifras crecientes de mortalidad materna, fue retomado ese enfoque: Mortalidad Materna, un asunto de derechos humanos, una demanda de justicia social. Según la Organización Mundial de la Salud, las tasas de mortalidad materna son el principal indicador de las profundas diferencias entre países desarrollados y países en desarrollo.

Las activistas consideraron que las mujeres son la población más vulnerable al VIH/Sida. Aseguran que tras recibir el diagnóstico sucumben a la enfermedad más rápidamente que los hombres y que la situación de la mujer infectada respecto de los servicios de salud está influenciada por el racismo, el sexismo institucionalizado, la discriminación, las prácticas coercitivas y la vulneración de la privacidad y el secreto.

Este año, Radio Internacional Feminista realizó el viernes 27, con repetición el sábado 28 de mayo, una transmisión de 7 horas a través de su página web (www.radiofeminista.net). Se abordaron diferentes temas relacionados a la salud sexual y reproductiva, VIH, salud ocupacional y violencia doméstica profundizando en las diferentes campañas por la salud de las mujeres que se están realizando en distintos países de América Latina. Participaron de esta producción movimientos de mujeres de Bolivia, Brasil, Haití, Perú, Nicaragua, Costa Rica, Honduras, Argentina, Cuba y Estados Unidos.






CARA Y SEÑAL
PERFIL

Argentina Olivas dirige *Estéreo Voz*, una radio que desarrolla un modelo de comunicación que promueve la justicia y la equidad. Un espacio donde, a través de la radio y el teatro, adquieren visibilidad las personas que históricamente no han tenido la posibilidad de expresarse. Las personas que, con conciencia política y sentido crítico, protagonizan la transformación social que ya empezó a dar sus pasos en Matagalpa.



donde

Cara y señal: **¿Cómo empieza la historia de *Radio Voz*?**

Argentina Olivas: *Radio Voz* nació después de muchos años de esfuerzos tratando de conseguir la licencia para transmitir nuestros programas en una emisora propia. Antes comprábamos el espacio en una emisora comercial pero, además de que era bastante caro, la gente demandaba mayor espacio, más tiempo para hablar de sus temas. Nosotros necesitábamos tener una emisora propia donde poder hablar y que la gente tuviera más espacio para expresarse. Comprábamos el espacio en la *Radio Insurrección*, una de las más viejas, que en esa época era del Frente Sandinista.

Cys: **En ese momento el Frente Sandinista había dado a las comunidades la posibilidad de tener sus propias radios, ¿por qué *Radio Voz* no tuvo entonces su licencia?**

AO: Habían surgido varias emisoras que hoy han desaparecido en su mayoría. Existen unas cuantas radios comunitarias que están al servicio de los colectivos de los trabajadores pero son radios que, de alguna manera, han cambiado su perfil. En esos momentos *El Colectivo de Mujeres de Matagalpa* estaba surgiendo y no se había previsto la compra de una emisora. El colectivo nació en 1986 con un programita de radio una vez a la semana, con el teatro y con un centro de documentación. En el '90 el colectivo adquirió su personalidad jurídica, justo el año en que el Frente Sandinista pierde las elecciones.

ARGENTINA OLIVAS CANO, DIRECTORA DE RADIO ESTÉREO VOZ DE NICARAGUA Y REPRESENTANTE DE CENTROAMÉRICA EN EL CONSEJO REGIONAL DE AMARC-ALC



TU VOZ SE ESCUCHA

Cys: **¿Cómo se inscribe *Radio Voz* dentro del colectivo de mujeres de Matagalpa?**

AO: *Radio Voz* se considera un proyecto comunicacional, comprometido con el proceso de los cambios de las relaciones de poder entre los géneros. Es una radio que nace desde y para las mujeres. En lo ideológico no existe un divorcio entre estos aspectos. Al contrario, se refuerza el trabajo hacia el colectivo con mayor amplitud, porque es abierto a todos los sectores de la sociedad. Había programas dirigidos a todos los sectores aunque fueran programas del colectivo. Es una radio de puertas abiertas, aquí vienen los diferentes sectores a demandar espacios. Creamos *Radio Voz* porque consideramos que es necesario que la gente tenga un espacio donde expresarse. La mayoría de los medios existentes no son radios donde cualquier persona se pueda expresar. Están monopolizadas, prevalece el machismo, la información es amarillista, sexista. Nosotras pensamos que es necesario que la gente tenga otro tipo de información, otro tipo de participación en los medios y que las mujeres no sigamos siendo objeto de las noticias, que no sigamos siendo manipuladas por la información que se transmite en la mayoría de los medios. Este es un proyecto comunicacional alternativo que propone cambios de relaciones de poder, de clase, y también de género.

Cys: **Desde que iniciaron el proyecto ¿pudieron ver cambios en la comunidad?**

AO: Sí, con apertura, hay mayor participación. La niñez y los jóvenes tienen sus propios espacios, se les da la posibilidad de asesoramiento técnico para que puedan ser protagonistas. La gente se adueña de los micrófonos para dar a conocer sus luchas. Los diferentes sectores gremiales usan la radio como su medio para expresarse. Hace muy poco tiempo fue la huelga de los transportistas y de los estudiantes, estuvimos presentes también en la huelga de maestros y maestras. Este año la radio estuvo presente en muchas luchas. Y seguiremos aquí, junto a la comunidad en la lucha por condiciones más justas.

Cys: **¿Cómo se unen en este proyecto la radio como herramienta de lucha y también para animarse a hablar y divertirse como pasa en el grupo de teatro?**

AO: La ventaja de contar con un grupo de teatro hace que los formatos radiales no sean tradicionales. Hay actuación, son dinámicos y creativos, desde las cuñas, los radiodramas, hasta las series dramatizadas. Además hacemos teatro-foro en las comunidades. Se recoge la opinión de la gente a raíz de los temas que se discuten en las obras. Hay una relación con el elenco artístico de manera que la gente logre identificarse con los artistas, pero también con los mensajes que son cotidianos, que reflejan la vivencia de cada ser humano y principalmente de las mujeres y de la niñez. Tenemos otro grupo artístico que es juvenil que presentan sus obras a la comunidad. Esto hace que la niñez del campo también tenga un espacio lúdico, recreativo e informativo que les permita tener otra visión del mundo que los rodea. Ése es principalmente nuestro propósito.

Cys: **¿Cuáles son las problemáticas principales de la comunidad que se expresan en la radio?**

AO: Los ejes temáticos que se abordan son los derechos sexuales y reproductivos, la violencia hacia la mujer, el tema del aborto. Recientemente acabamos de hacer una campaña sobre VIH Sida. Hablamos de los derechos ciudadanos, de la propiedad, de la identidad ciudadana, porque aquí muchísima gente no tiene una cédula de identidad. La privatización de los servicios es otro eje, el ALCA y el plan Puebla-Panamá. Hablamos mucho de cómo estos tratados nos están perjudicando más la vida y en la población hay mayor conciencia acerca de lo que significan estas políticas internacionales.

Cys: **¿Cómo fue el proceso que le permitió a *Radio Voz* conseguir su licencia para transmitir?**

AO: Nosotras empezamos a gestionar nuestra licencia en el '92, pero en ese momento la política del gobierno no lo permitía. En el '98, cuando nos estaban por aprobar la frecuencia, el gobierno sacó un decreto ministerial donde suspendían todas las solicitudes. Argumentaban que había saturación

de frecuencias y que ya no podían conceder más licencias porque había demasiadas emisoras en el país. Actualmente sólo en los departamentos hay licencias, solamente conceden un kilo de potencia para transmitir. En Managua por ejemplo están cerradas las posibilidades.

Antes del '90 había aperturas. Después, la situación se puso difícil y hubo cierres de muchas emisoras que tenían perfil comunitario.

Entonces, recién en enero del año pasado conseguimos la licencia y el 22 de julio de 2004 logramos la instalación de la radio, después de negociar la compra de los equipos porque fue difícil conseguir financiamiento para adquirirlos.

Cys: **¿Este recorrido que atravesó *Radio Voz* en cuanto a lo legal, se repite en otras radios comunitarias de Nicaragua?**

AO: Hay muchas emisoras comunitarias que están transmitiendo sin la licencia y hay otras que están en mora porque no han pagado la matrícula. Ahora estamos haciendo un estudio legislativo para ver cómo estamos en cuanto a las leyes.

TELCOR (Telecomunicaciones de Nicaragua, el ente regulador que administra las frecuencias) hasta ahora no ha hecho ninguna suspensión, pero ya las van a hacer porque va a haber una modificación en cuanto a esa estructura estatal.

Entonces, seguramente las radios tengamos problemas.

Cys: **¿Más allá del aspecto legal, cómo es la situación de las radios comunitarias en Nicaragua?**

AO: Además de lo legal hay un problema en cuanto a la sostenibilidad de las radios, porque la mayoría de la gente que hace uso de ellas es gente pobre que en muchos casos no tiene la posibilidad de dar una contribución. La publicidad que hay a nivel local es muy pobre, entonces la publicidad que mandan desde Managua se la dan a las radios que tienen mayor cobertura. Los comercios que existen en esas localidades son pequeños. Además la situación económica se está agravando más por toda la crisis cafetalera que hubo. Sin embargo, las radios tienen un papel de incidencia ciudadana muy fuerte y tienen mayor proyección en lo local porque la gente logra identificarse más en la radios pequeñas que están al alcance y que cubren la situación cotidiana.

Radio Voz está haciendo de su lema «donde tu voz se escucha» una realidad. Se está escuchando en todos los sectores del pueblo. Desde que se abrió esta posibilidad hay más sectores que están teniendo la oportunidad de expresarse, de hacer sus demandas, de presionar al Estado para que cumpla con lo que ha prometido. Estamos haciendo todo lo posible para que realmente sea una emisora del pueblo y para el pueblo. Sobre todo de las mujeres.

FORO

LA EMISORA COMUNITARIA FM LA LUNA SE CONVIRTIÓ EN UN ACTOR FUNDAMENTAL EN LA PUEBLADA DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE TERMINÓ CON EL GOBIERNO IMPOPULAR DE LUCIO GUTIÉRREZ. ABRIENDO SUS MICRÓFONOS A LA CIUDADANÍA, FUE UN AUTÉNTICO PUENTE PARA LA ORGANIZACIÓN SOCIAL Y SE CONVIRTIÓ EN UN EJEMPLO PARA ANALIZAR EL ROL DE LA RADIO COMUNITARIA EN UNA AMÉRICA DONDE GOBIERNOS COMO EL DE GUTIÉRREZ FLORECEN EN TODAS LAS LATITUDES.

Para los compañeros de *FM La Luna*, en Quito, Ecuador, no eran nuevas las amenazas desde el poder central. A poco de andar, a fines de 2002, el gobierno constitucional de Lucio Gutiérrez demostró que el plan de gobierno poco tenía que ver con las promesas electorales. Rápidamente, este ex militar perdió el apoyo de las organizaciones indígenas a las que había convocado a cogobernar y dejó claro que nada tenía que ver con el venezolano Hugo Chávez, con quien buena parte de la prensa tradicional del continente había parangonado apresuradamente. Quedó claro que Gutiérrez no iba a enfrentar los dictados de Estados Unidos, por el contrario, Ecuador se convirtió, junto a la Colombia de Uribe, en los mejores aliados de Washington en la región.

Las gotas de la impopularidad de Gutiérrez se sumaron una a una hasta que el vaso rebalsó: primero, la vuelta al país del ex presidente Abdalá Bucaram, en una resolución amañada por una Corte Suprema adicta al presidente. Después, el desprecio a la protesta popular por parte de Gutiérrez, que llamó «forajidos» a los manifestantes, hizo que los quiteños decidieran salir espontáneamente a las calles. En ese momento, fue fundamental para cada «forajido» de la capital ecuatoriana saber que no estaban solos. Que la indignación no era sólo de ellos y sus vecinos, que pasaba lo mismo en la otra cuadra y del otro lado de la avenida, y más allá, en cada barrio, en cada esquina. No lo hubieran sabido a través de los medios comerciales. Los canales de televisión, las radios y los diarios se empeñaban en minimizar el alzamiento popular y fue radio *La Luna* la que abrió sus micrófonos. Una llamada al aire tras otra, durante varios días. Los quiteños hablaron y se escucharon, se identificaron con el otro, se organizaron. Marcharon y se cuidaron en las calles de la represión desesperada de un presidente que -mucho más temprano que tarde- debió irse corriendo.

Hoy en Ecuador hay nuevo presidente, Alfredo Palacio, que gobernará controlado de cerca por una población que confía en sus propias fuerzas. Los quiteños ahora saben, entre otras cosas, que tienen una radio en la que hablar, hablarse, y saber que son muchos miles los que sueñan con una vida digna.

UNA LUNA PARA SOÑAR OTRO CIELO

La intensa transmisión de *Radio La Luna* se pudo seguir en vivo a través de Internet. La Agencia Informativa Púlsar, *Radio Mundo Real* en Uruguay y *Radio Internacional Feminista* en Costa Rica retransmitieron la señal de *La Luna* y ayudaron a que en todo el mundo se siguiera de primera mano y en vivo la pueblada de los quiteños.
Al mismo tiempo, AMARC -es decir, las asociadas y asociados de la red- expresaron su apoyo a *La Luna* desde todo el mundo. Compartimos los saludos solidarios y comentarios de compañeros y compañeras de América Latina, el Caribe y Europa.

★

El Foro es un espacio abierto al debate, el intercambio de ideas y la transmisión de experiencias.
Pueden enviar sus comentarios, reflexiones o propuestas a paulacastello@amarc.org o por carta a Cara y señal, Lambaré 873 - C1185ABA Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Nadie puede callar la voz del pueblo, desde Guatemala seguimos de cerca los acontecimientos que vive Ecuador en estos momentos, y nos solidarizamos con los compañeros y compañeras de *FM La Luna*. Estaremos pendientes de la información y la haremos circular en distintas redes.

Germán Sandoval Torselli.
AMARC Guatemala

★

Nuestra más sincera solidaridad y apoyo al medio de comunicación que muestra y difunde la voz de las comunidades ecuatorianas. Estamos atentos a cualquier solicitud para fortalecer al colectivo *FM La Luna*. Luchad hermanos, no dejen que su voz se apague. Desde aquí, 60 medios comunitarios venezolanos estamos con ustedes y al momento de unir esfuerzos lucharemos para que la voz de las comunidades perdure en el tiempo y el espacio.

Julio Veroes.
Kania FM, Venezuela

★

Viaja nuestro fraterno y comprometido abrazo de solidaridad y aguante. Exigimos la libertad de antena para *Radio La Luna FM*, libertad sin condiciones para la libre expresión de ecuatorianos y ecuatorianas que eligieron vuestros micrófonos para expresarse en momentos tan complejos como los que viven estos días en vuestro país. Con ustedes, muy juntos de corazón.

Carlos Casares, AMARC Uruguay

Desde la persecución nuestra, ínfima igual que todas las persecuciones, y desde nuestro silencio, gritado y macabro y fuerte y esperanzado siempre, les mandamos toda nuestra solidaridad, nuestra rabia, que hace falta a veces, nuestro estómago encendido de pura indignación. Que el silencio sea la espera de nuevos ánimos para ese ruido descampado, loco, que hacemos los comunitarios.

El equipo de La Voladora
México

★

Queremos hacer llegar nuestra solidaridad y manifestamos nuestro interés y compromiso de amplificar su voz a través de nuestro circuito. Apelamos a que la cordura hoy diluida en medio de la situación que atraviesa Ecuador pronto retornen garantizándose la vigencia de las libertades fundamentales de la expresión de los ciudadanos en democracia.

José Luis Aguirre Alvis.
AMARC Bolivia.

★

Desde Costa Rica, les mandamos nuestro abrazo caluroso, instándoles a seguir adelante con su trabajo de información y movilización. Estamos siguiendo las noticias con la esperanza de que sus voces no se apaguen a pesar de la violencia y la cultura del miedo que nos quieren imponer.

Lilliana León y equipo de trabajo de Voces Nuestras, Costa Rica.

Alcanzamos nuestra solidaridad con *FM La Luna*, emisora que en su existencia ha sabido hacer de la comunicación comunitaria su estrategia de liberación, de promoción de la democracia y de participación ciudadana. Hoy los países andinos y todas las voces comunitarias del mundo se levantan para exigir libertad y respeto!!!

Carlos Rivadeneyra.
AMARC Perú.

★

Nuestra solidaridad desde el sur de Paraguay para *FM La Luna* y todas las fuerzas necesarias para hacer frente a este nuevo atropello cometido desde el poder. Creo que ésta, como muchas de las situaciones que vivimos las radios comunitarias en América Latina, son síntomas claros de gobiernos y sistemas que se resisten a construir una sociedad democrática. La voz de *FM La Luna* hoy retumba en toda América Latina!

Alicia Stumpfs.
Ciudad Nueva FM, Paraguay.

★

Daqui do Brasil continuamos acompanhando, preocupados, os últimos acontecimentos no Equador. Estamos solidários com a luta de vocês, torcendo para no final prevaleça o direito a comunicação. Por isso unimos a nossa voz a todas as vozes da América Latina que gritam contra toda forma de repressão. Sim ao direito a comunicação e a cidadania plena.

Jessé Silva.
Fundação Antares, Brasil.

Mi abuela decía que era cosa de tontos tapar el sol con un dedo. Ahora veo que la vieja era sabia y profunda. Ella me enseñó que la torpeza puede ser grande y variada, como sucede ahora, cuando los que gobiernan creen que callan *La Luna*. Como si nadie escuchara el silencio que anda por las calles de Quito, ahora que la luna blanca, grande y bella, pasea su mensaje de respeto y dignidad gritando suavecito: «No hagan caso de lo que dicen, desobedezcan, escúchenme».

Iván Darío Chahín.
Programa de Formación
AMARC - ALC

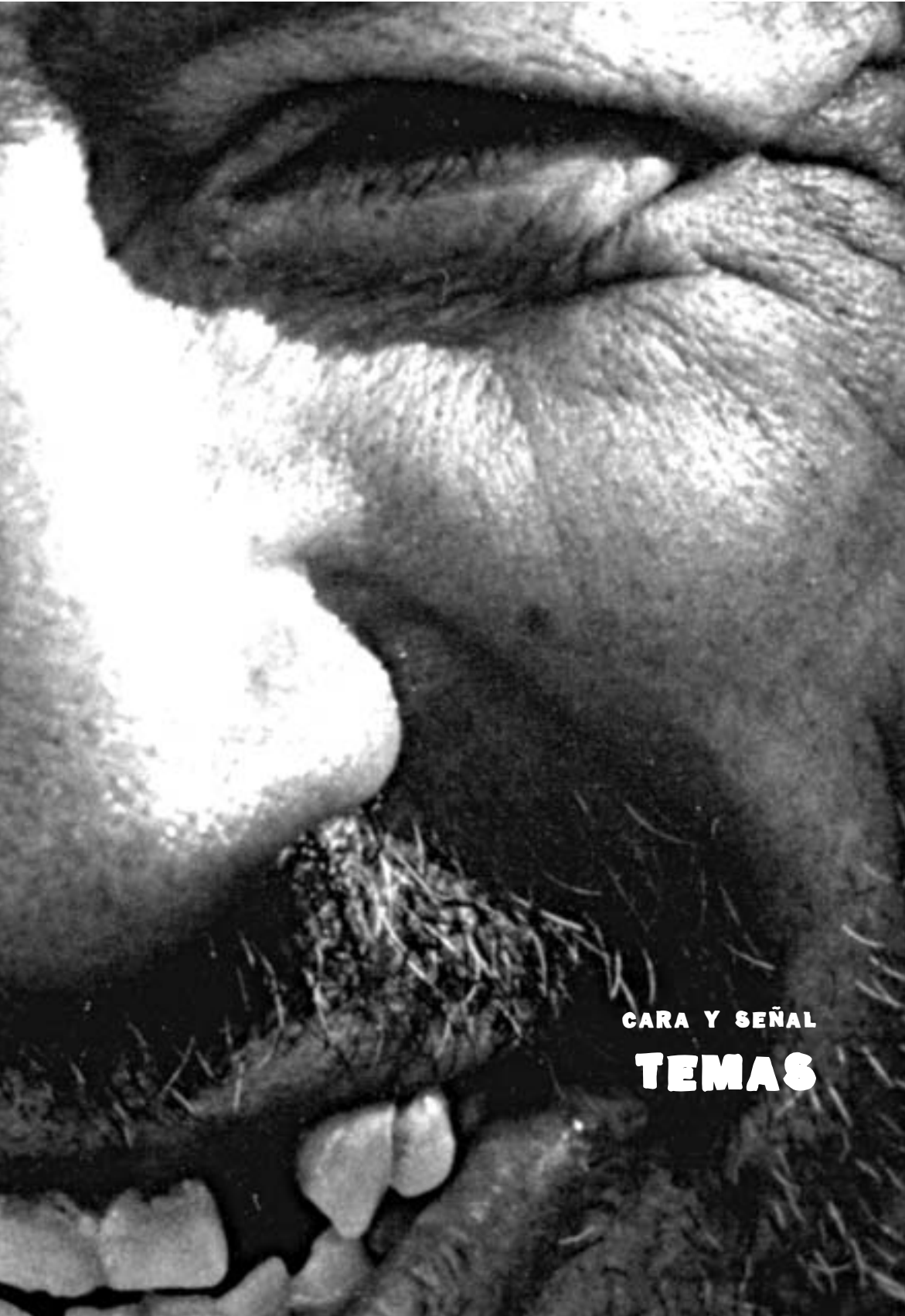
★

La Luna está encendida. Como la voz, la que pide justicia, la que se multiplica y retumba en Latinoamérica desde el pie al grito de patrias justas. *La Luna* está encendida y ya no importa que la amordacen, porque parió en sus micrófonos voces que desde el pie se multiplicaron. Y lo que se multiplica es indetenible. Compañeros, nuestra solidaridad para todos los compañeros quiteños. Y para *FM La Luna*, la seguridad que desde este lugar de Latinoamérica seguiremos multiplicando la voz.

Martín Segura.
Colectivo FM de la Azotea,
Argentina.

★




CARA Y SEÑAL
TEMAS



LA APARICIÓN DE MILES DE EMISORAS RURALES, CAMPESINAS O INDÍGENAS, LAS MIGRACIONES A LAS CIUDADES, LA URBANIZACIÓN DEL CAMPO Y LOS PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL NOS HAN HECHO VOLVER LA MIRADA SOBRE LAS RADIOS RURALES. PERO ESTAS RADIOS ESTUVIERON EN AMÉRICA LATINA DESDE LOS INICIOS DE LA RADIODIFUSIÓN ALTERNATIVA. ES CURIOSO, POR DECIR LO MENOS, QUE EN MOMENTOS DE GLOBALIZACIÓN NOS ACORDEMOS DE LAS EMISORAS RURALES... ¿SERÁ PORQUE ELLAS SON IMPORTANTES? LA RESPUESTA ES OBVIA Y LAS RAZONES HAN SIDO EXPUESTAS INNUMERABLES VECES. EN LAS SIGUIENTES LÍNEAS INTENTAREMOS MIRAR EL FUTURO DE LAS RADIOS RURALES, A PARTIR DEL PRESENTE QUE SE VIVE EN LAS NUMEROSAS EXPERIENCIAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.



de la convivencia al casamiento

En los últimos años hemos visto cómo en los países de América Latina los Estados se han esmerado en construir Sistemas de Información Agraria (SIA), definidos como «componentes interrelacionados que permiten recoger, procesar, almacenar y distribuir información para apoyar la toma de decisiones de los campesinos».

Los SIA se están desarrollando en gran medida a partir del uso de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) y en menor medida con medios, por algunos llamados antiguos, tradicionales o viejos, como la radio.

el acercamiento

Es la radio rural, campesina o indígena quien ha establecido en estos espacios verdaderos sistemas de comunicación. No es sólo una aliada natural y necesaria o un complemento de nuevas tecnologías. Es parte integrante de la familia de las NTICs en el escenario rural porque ha demostrado su capacidad movilizadora, dialogal y de intermediación y, por qué no decirlo, por su sensibilidad sonora que empata tan bien con la oralidad de las culturas campesinas. Por eso confiamos que los SIA, al tomar en cuenta a las emisoras rurales, podrán devenir en verdaderos sistemas de comunicación rural.

Con justa razón Alfonso Gumucio, experto en comunicación para el cambio social, afirma: «las tecnologías basadas en la Internet tendrán que aprender de la experiencia de cincuenta años de radio comunitaria si quieren convertirse en la esperada herramienta para el cambio social».



Radio de la Comunidad. La Voz de Sepahua pertenece a la comunidad nativa Sepahua, provincia de Atalaya, región Ucayali.

el enamoramiento

El acercamiento de las NTICs y la radio es el primer eslabón para que exista una más amplia convergencia mediática a favor del desarrollo rural y este enamoramiento significa el reconocimiento y respeto el uno del otro.

En la práctica, las radios rurales ya realizan la recolección y selección de la información, cientos de noticieros y programas radiales son reconocidos por brindar la información útil y necesaria para, por ejemplo, la campaña agrícola y defender los derechos de los campesinos. Entonces, al ser parte de los SIA, las radioemisoras pueden ser más eficientes y dinamizar su funcionamiento. Hará posible que los

reporteros de emisoras campesinas actúen como informantes de campo -lo que en buena cuenta son- asumiendo de forma ordenada y sistemática su rol de conseguir y difundir información útil para el desarrollo rural.

el matrimonio: radio y NTICs

El casamiento, comprendido como correspondencia, consorcio y alianza, entre la radio y las NTICs debe ser una relación equitativa para aprovechar las fortalezas de cada tecnología. Esta unión funda una complementariedad de gran importancia entre la masiva audiencia rural y la posibilidad de almacenar y distribuir gran cantidad de información.

Si las emisoras rurales han desarrollado un tejido de corresponsales, reporteros y periodistas para ofrecer un servicio informativo de mayor calidad, esta estructura coincide con la definición de red, que venimos re-descubriendo desde la experiencia digital. Entonces, ambos medios se complementarán si se comprometen -a partir de quienes los manejan- a generar un diálogo para su fortalecimiento, es decir, un trabajo en red intercomunicada convirtiéndola en una red mucho más fuerte.

matrimonio fecundo

En varios países se está avanzando para que los SIA se conviertan en sistemas de comunicación agraria. Las redes de corresponsales que promueven las radios comunitarias rurales están colaborando en varias formas: recolectan información -en ocasiones para comparar datos con los obtenidos por especialistas y validar informaciones-, reconocen la valoración y uso que los agricultores dan a la información recibida a partir del trabajo de los SIA y colaboran en la recolección y reconocimiento de demandas informativas de los agricultores.

Es paradójico, pero este último punto resulta el más importante. Porque la reivindicación cultural y el derecho a expresarse libremente son unas de las razones de existir de las radios comunitarias rurales. Y esa es una variable que las NTICs también deberán tomar en cuenta, para que el matrimonio con la radio sea fructífero y tenga de herederos a programas de desarrollo rural de carácter equitativo e incluyente.



Chasky Radio: Sonido digital turbo inkaiko, distrito de Vischongo, provincia de Vilcashuamán, región Ayacucho, en la sierra de Perú.

Carlos Rivadeneyra,
Representante de AMARC Perú y miembro del Consejo Regional de AMARC-ALC.


MUCHO
MÁS
QUE--



Un taller en día domingo. Un grupo de 60 radialistas dispuestos a compartir y aprender. Un equipo de formación que crece y se fortalece. Una jornada dinámica y provechosa. Una mesa bien servida. Un desafío: renovarse para atender a nuevas necesidades de las radios comunitarias.

La jornada empezó temprano con la recorrida en ómnibus que llevó a las y los participantes hasta *Radio Comunitaria Libertad FM*, en la ciudad uruguaya de Colonia. Los anfitriones del encuentro mostraron sus estudios e instalaciones mientras los integrantes de la radio ampliaban la altura de su antena.





La sede del *Taller de Lenguaje Radiofónico* organizado por AMARC Uruguay fue el local Municipal del Departamento de Cultura. Carlos Casares, Representante de AMARC Uruguay, dio inicio al encuentro con una bienvenida a las y los participantes. «La formación solía parecer poco atractiva para que jóvenes de la capital y del interior dediquen todo un domingo a realizar talleres de radio fuera de la ciudad. Sin embargo, en Uruguay este fenómeno sigue creciendo y nos demandará acciones creativas en AMARC Uruguay para movilizar más y más jóvenes que quieren mejorar su forma de hacer radio comunitaria».

Allí estaban, el domingo 17 de abril, las 60 personas de 15 radios comunitarias, centros y programas que participaban del encuentro. Hombres y mujeres de diferentes edades y con historias diversas. El contexto más rico, dicen, para un taller que toma como punto de partida la experiencia que cada uno y cada una trae consigo.

El taller estuvo a cargo de Mónica Giordano, José Ortiz y Andrea Martirena, integrantes del equipo de formación de AMARC Uruguay. En la presentación de cada participante se fueron pasando un ovillo de lana. Después, pepelógrafos, intervenciones de las y los participantes, equipos de trabajo, la parrilla para agasajar a las visitas en el almuerzo. Un gesto que todas y todos agradecieron mientras las fuentes con carne y ensaladas pasaban de mano en mano.

De regreso en la sala, las experiencias radiales de diferente contenido, edades y hasta países y todo lo conversado y





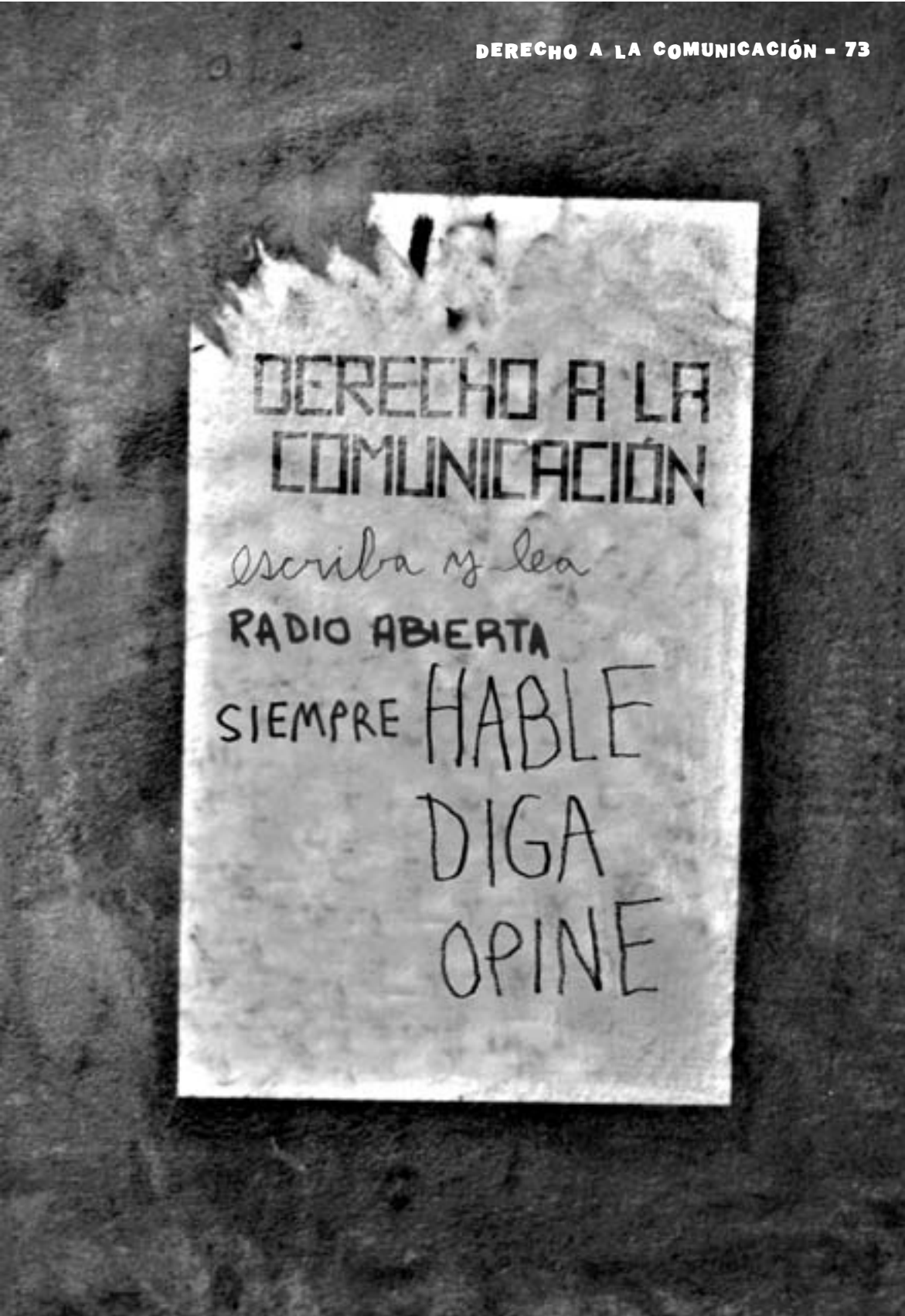




exposiciones, sentimientos, ideas, sueños, opiniones y relatos, llenaron la sala durante una jornada sumamente vigorosa y exigente.

Un asado para 60 personas no es nada fácil. Desde bien temprano, con mucho de oficio, de cariño y dedicación, dos integrantes de *Radio Comunitaria Libertad FM*, habían estado frente a la parrilla para agasajar a las visitas en el almuerzo. Un gesto que todas y todos agradecieron mientras las fuentes con carne y ensaladas pasaban de mano en mano.

De regreso en la sala, las experiencias radiales de diferente contenido, edades y hasta países y todo lo conversado y escuchado en el taller fueron el marco para que los grupos de trabajo elaboraran productos radiales en diferentes formatos. Estas producciones, grabadas en un estudio armado a estos efectos, serán editados y compilados en CDs que llegarán a todas las radios e instituciones participantes junto al balance del área de formación.


DERECHO A LA
COMUNICACIÓN
escriba y lea
RADIO ABIERTA
SIEMPRE HABLE
DIGA
OPINE

PASO AL FRENTE

EL TEMA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS ES PARTE DE LA AGENDA DE LA COMISIÓN INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS DE LA OEA. ÉSTE ES UN PASO ENORME, TAL VEZ EL RESULTADO MÁS IMPORTANTE DE LAS AUDIENCIAS Y REUNIONES DE TRABAJO DE LAS QUE AMARC PARTICIPÓ ENTRE EL 28 DE FEBRERO Y EL 3 DE MARZO EN WASHINGTON.

En el marco del 122° período de sesiones de la CIDH, fue presentada la situación de las radios comunitarias de Guatemala, México, Chile y Brasil. Comunicadores, periodistas y defensores de los derechos humanos de los cuatro países, expresaron la necesidad de revisar los marcos regulatorios en materia de radiodifusión para ajustarlos a los estándares interamericanos de derechos humanos y solicitar a los Estados el establecimiento de espacios de diálogo con participación de la sociedad civil para su modificación.

Este enfoque tiene fundamento en la *Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión* y *el Informe Anual de Derechos Humanos* de 2002 donde se afirma que «dada la importancia que pueden tener estos canales de ejercicio de la libertad de expresión comunitarias, resulta inadmisible el establecimiento de marcos legales discriminatorios que obstaculizan la adjudicación de frecuencias a radios comunitarias».

Brasil se ha comprometido a promover espacios de análisis de la actual normativa y facilitar la participación de la sociedad civil en las conversaciones para reformar la legislación de radiodifusión comunitaria. Para el mes de julio de este año estaría pronto un proyecto de ley.

Guatemala reconoció expresamente el atraso de la normativa con respecto a los estándares internacionales y expresó su interés en crear un ámbito de trabajo con las radios comunitarias y AMARC. Asimismo, solicitó a la Comisión y al Relator acompañamiento en este proceso y asesoramiento en la redacción de proyectos de ley para modificar la actual situación.

Reacciones similares se dieron en el caso de Chile y México. La delegación del gobierno chileno se mostró altamente satisfecha con el resultado de la reunión de trabajo y se comprometió a recomendar al gobierno continuar con las conversaciones que ya se vienen desarrollando entre AMARC y las autoridades nacionales.

En México, después de la audiencia,

el gobierno otorgó nuevos permisos para radios comunitarias. Éste es un proceso de diálogo que comenzó en 2004 y que ha sido acompañado por la Relatoría de Libertad de Expresión. Ya han sido otorgados nueve permisos.

La Comisión Interamericana realizará un seguimiento a través de la Relatoría de Libertad de Expresión. En algunos casos ante pedido de AMARC, pero en otros sugeridos por los Comisionados o los propios gobiernos, la Relatoría será informada paso a paso de las propuestas y conversaciones que desarrollen las partes como ya está sucediendo en México.

Además, la CIDH recomendó a los Estados que «en su función de administradores de las ondas del espectro radioeléctrico deben asignarlas de acuerdo a criterios democráticos que garanticen una igualdad de oportunidades a todos los individuos en el acceso a los mismos».

El Director del Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación de AMARC-ALC, Gustavo Gómez, destacó la presencia de las delegaciones gubernamentales en estas instancias «en un marco de respeto y apertura para analizar aspectos centrales para nuestra democracia y de alta complejidad en su tratamiento» y su interés y compromiso en «establecer ámbitos nacionales para el análisis y discusión de estos temas, reconociendo la importancia de incorporar a la sociedad civil en estos procesos».

El equipo de AMARC-ALC estuvo integrado por Aleida Calleja (México), Ileana Alamilla y Antonio Barrios (Guatemala), Oscar Aguilera (Chile), Damián Loreti (asesor jurídico), Gustavo Gómez (director del Programa) y, en la reunión de Brasil, Iván Moraes Filho del Movimiento Nacional por los Derechos Humanos. Antes y durante las misiones realizaron una preparación intensa y todas las representaciones estuvieron a la altura del desafío. Esto permite seguir dándole forma al equipo del Programa y otorga más experiencia para multiplicar su trabajo.

Con estas reuniones AMARC consolidó, además, la credibilidad y confianza en su trabajo ante la CIDH. Nunca antes habían sido otorgadas cuatro reuniones a las radios comunitarias. El escenario de los derechos humanos y el trabajo en el Sistema Interamericano se muestra como un espacio muy favorable para la defensa y promoción del derecho a la comunicación. Ahora, la clave está en darle continuidad a estos procesos nacionales.

Los informes entregados ante la CIDH se encuentran en el sitio del Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación: www.alc.amarc.org/legislaciones/Pagina_CIDH.htm

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN ASUSTA

UN CASO DE CONTRABANDO QUE INVOLUCRA A ALTOS JEFES POLICIALES Y COMUNALES. ALGUNOS POLICÍAS DECIDEN ROMPER EL SILENCIO. DOS PERIODISTAS PUBLICAN LA INFORMACIÓN... HASTA AQUÍ, UNA HISTORIA CON VARIOS FINALES POSIBLES. EL MEJOR, TAL VEZ, SERÍA EL DE LA CONDENA PARA LOS MALOS FUNCIONARIOS. PERO NO. EL GUIÓN HASTA AHORA DICE QUE LOS ÚNICOS ENJUICIADOS SON LOS PERIODISTAS QUE DIFUNDIERON LA INFORMACIÓN.

Lo peor de esto no es el mal guión, sino que la situación existe y tiene personajes de carne y hueso. Los malos funcionarios son jefes policiales y una fiscal de la región de Marcala, en Honduras, que fueron señalados como los responsables del contrabando de café y madera a El Salvador. Los periodistas que ahora enfrentan un juicio por informar son Suyapa Banegas y Carlos Galeas, compañeros de AMARC en Honduras. La información se emitió en los últimos meses del año pasado en la radio *San Miguel*.

El caso es particularmente grave porque revela la indefensión en la que pueden quedar aquellos que ejercen el derecho a informar cuando el Estado decide darles la espalda.

Por un lado, los periodistas difundieron la información que habían obtenido de denunciantes con nombre y apellido, es decir, no se ampararon en el secreto de las fuentes, y difundieron una información comprobada. Por otro lado, la existencia del contrabando ya había sido comprobada por el ejército de Honduras, que verificó los hechos a través de una investigación interna. Es decir, la justicia tenía -y tiene- a la mano los elementos para investigar el verdadero delito, sin embargo, hasta ahora sólo se avanzó en el proceso de denunciados contra denunciantes, por el supuesto delito de «difamación».

En febrero pasado, el juzgado de Letras de Marcala llamó a las partes a una audiencia de conciliación, en la que los periodistas (y también los denunciantes) no se retractaron de sus dichos.

«Vinimos a defender el derecho a la información y la comunicación, por eso no nos retractamos», eso fue lo que dijeron Suyapa y Carlos. Como si hubiera perdido la brújula, el juez a cargo de la audiencia elevó el caso a juicio oral, en lugar de gastar las energías en investigar a fondo los graves hechos de contrabando denunciados por los testigos a través de los periodistas.

«Se está olvidando que aquí hay un ilícito, y con esta denuncia quieren tender una cortina de humo», digo Suyapa a la Agencia Informativa Púlsar, tras la finalización de la audiencia, donde recibieron la solidaridad de

periodistas locales y del Comité de Libre Expresión de Tegucigalpa.

¿Por qué son los periodistas los denunciados? Una respuesta posible es que uno de los involucrados en el contrabando es el jefe de la Aduana de Pasamano y ya tiene quien lo defienda: su esposa es la fiscal de la zona y quien impulsó la acusación por «difamación».

Pero las razones, en rigor, son más profundas. Es que el atropello judicial contra Suyapa y Carlos no es un hecho aislado en Honduras. Los periodistas de este país centroamericano vienen sufriendo atropellos de todo tipo. Amenazas, intimidaciones, juicios pendientes y la censura y autocensura como mecanismos para limitar la libertad de expresión y el derecho a la información, son moneda corriente.

Por eso, organizaciones de periodistas reclamaron ante el Poder Ejecutivo que este mismo año se apruebe una ley de Acceso a la Información Pública y Hábeas Data y la eliminación de la figura del desacato y otros delitos contra el honor que coartan el ejercicio de la libertad de expresión.

Hasta ahora, los profesionales sólo cosechan manifestaciones de buena voluntad, pero no cesan en su lucha. Mientras tanto, en Marcala, Suyapa y Carlos deberán enfrentar en los próximos meses un juicio oral. En ellos, hay que defender el derecho al libre acceso ciudadano a la información.

ATENTADO A LA PALABRA

2004 fue el año más brutal de la década para los y las periodistas en todo el mundo. Según el balance anual de la organización Reporteros Sin Fronteras, en 2004 asesinaron a 53 periodistas, detuvieron a 907 y 1.146 sufrieron agresiones o amenazas. Asesinaron también a 15 personas que colaboraban con periodistas. Según el informe, la mayoría de los casos están relacionados con denuncias de corrupción en altos cargos públicos o investigaciones sobre criminalidad.

Las cifras son contundentes y se suman a incontables casos de censura indirecta, represalias, citaciones, encarcelamientos, agresiones e ingerencias del Estado y grupos de poder. Se suman a la experiencia cotidiana de miles de comunicadores y comunicadoras que, en todo el mundo, luchan por el reconocimiento del derecho a la comunicación. Ponen en evidencia la violencia y constantes amenazas a la prensa que jaquean el libre desempeño del derecho a informar, opinar, investigar y denunciar. Demuestra que el pluralismo, la tolerancia y el respeto son materias pendientes incluso en gobiernos democráticos. Evidencia que todavía queda por construir y consolidar verdaderas democracias donde sea efectivo el pleno derecho a la libertad de expresión.

OTRO MUNDO, EN ESTE MUNDO

COMO DESDE 2001, ESTE AÑO, EN EL V FORO SOCIAL MUNDIAL, SE HA DADO CITA UN MOVIMIENTO SOCIAL EMERGENTE Y DIVERSO QUE BUSCA NUEVOS RUMBOS Y POSIBILIDADES PARA UN PERIODO SIGNADO POR LA HEGEMONÍA NEOLIBERAL. LAS COMUNICACIONES TUVIERON UN LUGAR CENTRAL DE VISIBILIDAD E INCIDENCIA EN LOS DEBATES.

El V Foro Social Mundial se desarrolló entre el 26 y el 31 de enero en Porto Alegre. Al margen del Lago Guaiba se extendieron once espacios temáticos: Pensamiento autónomo, Diversidades, Comunicación, Bienes comunes de la tierra y los pueblos, Orden democrático, Luchas sociales, Economías soberanas, Paz y desmilitarización, Ética, Cosmovisiones y espiritualidad, Derechos humanos y Dignidad, arte y creación.

Estos ejes fueron definidos a través de una consulta pública que se realizó en los meses previos al Foro. Se trataba, para los organizadores, de mejorar la participación desde la base social y que los ejes temáticos representaran efectivamente a las organizaciones que se dan cita cada año.

Los once espacios y temas se articularon en cuatro ejes transversales propuestos como «horizontes» y preocupaciones comunes: emancipación social y dimensión política de las luchas; lucha contra el capitalismo y el patriarcado; diversidad y género y lucha contra el racismo.

Más de 150.000 personas transitaron los diez kilómetros que separaban el espacio A del J, en una semana con 40 grados de temperatura. Estuvieron presentes 122 países y 5.700 organizaciones autogestionaron las más de 2.000 charlas, conferencias, debates, recitales y talleres.

La participación de AMARC-ALC tomó las más diversas formas: coordinación de mesas de debate, presentación de temas, jornadas de reflexión, un *stand* para información y distribución de materiales y 9 horas diarias de transmisión.

LA d DE COMUNICACIÓN

Comunicación: prácticas anti-hegemónicas, derechos y alternativas fue el eje temático que ocupó el espacio D. En sus carpas blancas se expuso y se debatió en torno de los medios comunitarios e independientes, la democratización de las comunicaciones, la Campaña Cris, la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Las comunicaciones tuvieron una visibilidad e importancia que nunca antes habían alcanzado en el proceso del FSM.

«Este Foro permitió ver las amenazas planteadas por la concentración de la propiedad de los medios y la disminución de la pluralidad de los flujos de información como resultado de la globalización neoliberal y plantear y ver los mejores mecanismos para confrontarla» señaló María Pía Matta,

Vicepresidenta de AMARC-ALC. Un escenario para repensar el camino de la democratización de las comunicaciones, del debate, de la política, de la confrontación de ideas y de acuerdos. Esta experiencia permite visualizar las dimensiones del movimiento social mundial y el modo en que la comunicación comunitaria, independiente, alternativa se enlaza con ellos para la profundización de la democracia.

CONSTRUIR EN LA DIFERENCIA

El FSM es un proceso que congrega las más diversas posiciones y corrientes de pensamiento. Se trata de un espacio abierto, no confesional ni partidario, que se opone al modelo neoliberal. Más allá de sus aciertos y equivocaciones, es un proceso, un espacio de encuentro que reúne, evidencia la diferencia y la posibilidad de construcción colectiva en oposición a la hegemonía neoliberal homogeneizante. Como indica su Carta de Principios adoptada en junio de 2001, se trata de un encuentro de articulaciones, que «no pretende ser una instancia representativa de la sociedad civil mundial».

«Para que este proceso sea posible ha sido más importante la idea de alternativa, que definir su significado. Entre los que nos damos cita en el Foro hay enormes diferencias: los temas que nos convocan, las formas, las prácticas políticas, la acción colectiva, la cultura», señaló Matta.

CONSTRUYENDO EL VI FSM

EL CAPÍTULO DE LAS AMÉRICAS DEL VI FORO SOCIAL MUNDIAL POLICÉNTRICO ESTÁ PREVISTO PARA ENERO DE 2006 EN CARACAS, VENEZUELA.

Se han implementado varias iniciativas con vistas a profundizar el carácter participativo e inclusivo del FSM. Por un lado, el Consejo Hemisférico de las Américas (CH) decidió, en su reunión de abril en Cuba, realizar una consulta temática mundial por vías múltiples de la que podrán participar todas las organizaciones, redes y movimientos sociales. Por otro lado, se ha realizado una consulta de evaluación del V FSM. Además, está disponible en Internet (http://www.memoria-viva.org/fsm05) el Mural de Propuestas de Acción para la Construcción de Otros Mundos del que participaron más de 300 organizaciones en Porto Alegre.

También se ha decidido ampliar el número de miembros del CH reforzando el principio de equilibrio de género y diversidad. La Secretaría del CH también ha sido redefinida y ampliada. Su principal misión será coordinar y facilitar el funcionamiento de los grupos de trabajo constituidos.

UNA TAREA MARATÓNICA

COBERTURA DE LA AGENCIA INFORMATIVA PÚLSAR



Mucha gente, poco espacio, muchas ganas de trabajar para llevar al mundo al menos una pequeña porción del Foro Social Mundial de Porto Alegre. Una tarea ciclópea, por lo inabarcable de las centenares de actividades que se realizaron en el «territorio social mundial».

AMARC trabajó en conjunto con la agencia *Inter Press Service*, que publicó cinco ediciones especiales del periódico *TerraViva*, de los que se imprimieron 30.000 ejemplares diarios. El trabajo se realizó en una redacción dentro del pujante centro de prensa montado en la Usina Do Gasómetro, una construcción emblemática de Porto Alegre reciclada recientemente como centro cultural.

Con la coordinación general de la Agencia Informativa Púlsar, AMARC realizó transmisiones a través de Internet para todo el mundo, en inglés y francés producidas por la Agencia Simbani de AMARC África y AMARC Norteamérica. También en alemán e italiano y en portugués, producidas por AMARC Brasil y en español, en un trabajo conjunto entre compañeros de radios comunitarias de AMARC-ALC y de la red satelital de ALER, como ya se había realizado en el Foro Social de las Américas, en julio de 2004 y en el Foro Social Chile, en noviembre pasado.

De esta forma, se completaron nueve horas diarias de transmisión en vivo, a la que se sumó media hora más de la Marcha Mundial de las Mujeres. Los programas completos en español y portugués pueden descargarse desde www.pulsar.amarc.org/coberturas/FSM2005/programas.htm.

Una parte de esta transmisión se emitió en dúplex a través del canal de Internet del Foro de Radios, que transmitió además en Frecuencia Modulada para Porto Alegre.

Por el intenso movimiento que demandaba la radio en vivo y el diario, el espacio conjunto de AMARC e IPS se convirtió en el lugar más concurrido y visitado por participantes, periodistas y referentes del Foro Social, quienes se convirtieron en los auténticos hacedores de las maratónicas transmisiones.

Cansados pero felices, el equipo de periodistas dejó Porto Alegre con la satisfacción de haber cumplido con el objetivo de llevar a radios de todo el mundo lo que sucedió en Porto Alegre y con la expectativa de retornar a otros foros sociales. En lo que queda de este año, habrá varios foros temáticos y regionales y en 2006 la cita americana será en Venezuela. Allí, otra vez, se demostrará el potencial creador y la paciente impaciencia de quienes sueñan que otro mundo es posible en este mundo.





¿POR dÓNdE EMPEZAR PARA ARMAR UNA RAdiO? ¿QUÉ EQUiPAMiENTO ES NECESARiO? ¿CÓMO LLEGA LA VOZ dESdE EL ESTUdiO hASTA LOS PARLANTES? HE AQUí ALGUNAS CLAVES PARA MONTAR UNA RAdiO. PORQUE EL dERECHO A LA COMUNICACiÓN iMPLiCA LA POSibiLidAd dE EJERCERLO.

LA RUTA DEL SONIDO

Para empezar, un breve viaje mental por el camino que queremos andar. ¿Cuál es el recorrido de la voz desde el micrófono hasta el parlante de la radio?
Al recibir sonidos, el **micrófono** vibra. Convierte el sonido de la voz en energía eléctrica de muy bajo voltaje. A través de cables esa energía llega a la **consola**, el «corazón» de la emisora y del estudio. Los controles de la consola permiten modificar la señal de la voz, mezclarla con otros sonidos, hacer una ecualización o generar otros efectos. Todo esto depende de lo que se quiera transmitir, del efecto que se quiera lograr.
Toda la mezcla sale de la consola y llega al **procesador de audio**, al **enlace de programa** o al **transmisor** directamente. Y desde allí, a la **antena**. Recién en los **parlantes** del equipo de audio que sintoniza la señal las ondas vuelven a transformarse en sonido. Si no hay parlante no hay sonido, como si no hay micrófono no se toma el sonido. Los dos extremos de la cadena de audio son primitivos, su función es igual ahora que hace setenta años.

DEFINIR EL LUGAR

En principio, hay que definir el espacio físico, el lugar donde se va a montar la radio. En parte, de eso depende el tipo de radio, si va a ser una estrictamente musical o periodística.
¿Qué cosas son necesarias para garantizar una buena salida al aire?
Se puede trabajar tanto con una cabina y un control separados o con un control incorporado a la cabina. Muchas radios de América Latina utilizan un solo espacio, en donde hay una **pequeña consola** y una **computadora** sobre una **mesa** donde el locutor o la locutora se sientan frente al **micrófono**. El estudio debe estar amueblado con mesa y sillas donde los locutores y las locutoras se sientan cómodos/as.
Hoy por hoy, la computadora permite manipular una cantidad de archivos impresionante y resuelve el tema del equipamiento que antes era mucho más sofisticado y costoso y necesitaba mantenimiento y reposiciones cada seis meses. De acuerdo a las características y posibilidades de la radio, podrá sumarse un **reproductor de CD** -o *DVD player* que pueden leer cualquier formato y son cada vez más económicos- y un **híbrido telefónico** para sacar llamadas al aire.
Hasta aquí, se han incorporado algunos equipos tecnológicos para la salida al aire.

LA ACÚSTICA

Es fundamental tener en cuenta algunas cuestiones respecto al tratamiento acústico del estudio para evitar los rebotes de sonido, los ruidos del exterior y lograr una señal «pura». Dos claves de la **acústica**: La primera es el aislamiento del estudio en relación al afuera. Se lo llama **aislación acústica**. Lo ideal es que dentro de la cabina no se escuche ningún sonido externo. Todo lo que escuche la persona que está al

micrófono saldrá al aire. Evitar que se escuchen ruidos del exterior permite construir dentro del estudio los sonidos y ambientes que uno quiera. Si se quiere construir un sonido de selva el ruido de los autos en una ciudad destruirían el clima.

El segundo aspecto con respecto a la acústica es la **absorción**. Dentro del estudio cada sonido genera una reverberancia cuando rebota en el espacio. Esa reverberancia depende principalmente de las dimensiones del lugar, el material con que están hechas las paredes, su nivel de absorción y los diferentes artículos que están en el ambiente.

Cuando uno habla, el sonido da cuenta del espacio donde uno está porque lo que se escucha es la voz sumada a la reverberancia. Entonces se busca generar el máximo nivel de absorción posible en las paredes y evitar que el sonido rebote para que el micrófono reciba la señal original. Las **dimensiones** ideales del estudio dependen de su uso. Hay estudios al aire libre, en la playa por ejemplo, estudios donde hay orquestas permanentemente tocando o estudios más pequeños como en la mayoría de las FM.

EL PASO INTERMEDIO

¿Qué hay entre la consola y la antena? El **procesador de audio** se encarga de evitar distorsiones y que el sonido llegue al transmisor demasiado bajo o saturado. Tiene un mecanismo que, si es necesario, achica o agranda la señal que alimenta al transmisor y elimina los ruidos.

Desde el procesador la señal viaja al **transmisor**. Éste está dividido en dos partes: el **codificador estéreo** transforma la señal recibida por el canal izquierdo y el derecho en una sola señal y el **sintetizador** genera la onda de radio: la frecuencia portadora, la frecuencia modulada y una serie de pasos amplificadores.

Hay una variedad inmensa de amplificadores, desde algunos muy chiquitos, pasando por los amplificadores lineales hasta las potencias que uno se pueda imaginar.

Un cable que traslada la señal del transmisor a la antena. Es conveniente que este cable sea lo más corto posible porque en ese transcurso se pierde potencia. Es decir, que el transmisor esté más cerca de la antena que del estudio de radio.

AFUERA DEL ESTUDIO

Ahora sí: de la antena al parlante.

Hay que definir a qué lugar quiere llegar la radio. De esto depende directamente la altura de la **antena**. Porque la transmisión de onda en FM se puede equiparar con la vista: desde arriba de un edificio o una montaña se ve más lejos. La transmisión de las ondas de FM, igual que la vista, aumenta con la altura. También hay que tener en cuenta que las paredes frenan las ondas o las hacen rebotar, entonces el sonido se transmite pero no con la intensidad que debería. Por eso hay que prestar atención a todas las características del terreno donde

va a estar la radio.

En general una antena irradia en todas las direcciones la potencia que le entrega el transmisor. Pero existe un dispositivo de antena que genera un mayor aprovechamiento de la potencia del transmisor. Con el sistema de antena por suma de polos -que focaliza sobre zonas- la transmisión logra mayor llegada a los lugares límites de la visualidad de la antena. Un *walkman*, por ejemplo, tiene una potencia muy chica pero está dirigida exactamente al lugar donde tiene que estar, a la oreja del que escucha.

Es importante entonces ubicar la antena lo más alto posible, sobre todo en áreas urbanas. En las ciudades que están en zonas montañosas por lo general las torres se montan arriba del cerro más alto. Si uno hace un paseo por la costa de Chile, por ejemplo, hay radios que entran y se pierden permanentemente a medida que se producen conos de sombra de montañas más altas.

Tanto para definir el espacio físico donde estará el estudio y sus dimensiones, para determinar qué equipos son necesarios o para precisar la zona de cobertura de la radio, lo fundamental es tener claro qué se quiere hacer. En muchos casos son decisiones políticas, definiciones del proyecto, sus modos de trabajo, que después construyen, modifican o adaptan espacios y condiciones que le sean funcionales.

RADIOS COMUNITARIAS EN RESISTENCIA

LAS RADIOS COMUNITARIAS PARAGUAYAS AGRUPADAS EN COMUNICA SE OPONEN, UNA Y OTRA VEZ, A LAS ARBITRARIAS Y UNILATERALES MEDIDAS DEL ENTE REGULADOR QUE LIMITAN LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. CON EL COMPROMISO DE MANTENER VIVA Y AL AIRE LA PALABRA DE DENUNCIA Y ESPERANZA, OPONEN RESISTENCIA AL ABUSO DE PODER QUE QUIERE HACER DE PARAGUAY UNA REPÚBLICA REPLETA DE SILENCIOS CÓMPLICES.



DE PUÑO Y LETRA. LAS PALABRAS Y LAS COSAS QUE LAS RADIOS, CENTROS DE PRODUCCIÓN Y TV COMUNITARIAS DE AMARC-ALC QUIEREN DECIR.


RESTAURANT
La Farola
DE 25 DE MAYO
PATIO DE COMIDAS
ROTISERIA
HELADERIA
PATIO DE COMIDA
ROTISERIA
HABILITADO
CONATEL IMPONE 50 VATIOS CENSURA!
CONATEL IMPONE 50 VATIOS


METRO
CONATEL
IMPONE
50 VATIOS
CENSURA!
CONATEL
IMPONE
50 VATIOS
CENSURA!
CONATEL
IMPONE
50 VAT
CENSU



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) inició 2004 con un llamado a concurso público para explotar los servicios de radiodifusión comunitaria en pequeña cobertura. Una medida unilateral que desconoce los 13 años de lucha de las radios comunitarias y viola todos los acuerdos anteriores arribados con la Asociación Paraguaya de Comunicación Comunitaria (COMUNICA). No sólo eso, sino que, además, pasa por alto las Resoluciones Administrativas Nº 373/02 y 374/02 que reconocen a 135 radios comunitarias de todo el país. Al margen de este concurso quedan las radios con compromiso social: los cuestionamientos a la baja potencia y a los altos requerimientos técnicos empleados por el ente regulador en esta convocatoria son un recurso para limitar la libertad de expresión.

Para completar el escenario aparecen las radios piratas, un sector conformado por los propietarios de emisoras vinculadas con el partido oficialista. Interesados en aprovechar dicha convocatoria, legitimarán sin dudas el llamado realizado por el ente regulador. Esto es un riesgo no sólo para las radios comunitarias sino para todo el movimiento popular porque pone en evidencia la política fragmentadora en relación al sector popular que pone en práctica el gobierno del Presidente Nicanor Duarte Frutos.

A lo largo del proceso de autorización se realizaron varias mesas de diálogos con la CONATEL. Ellos afirmaron la continuidad del llamado a autorización con o sin la participación del sector.

Ante esta posición, el 19 de abril los gremios de radios comunitarias realizamos una movilización. Conseguimos suspender el llamado a concurso por 90 días. Durante ese plazo se evaluarían las condiciones y garantías del proceso de autorización y los gremios se comprometían a presentar observaciones al Reglamento de Radiodifusión de Pequeña y Mediana Cobertura, además de conformar una Comisión de Trabajo entre todos los sectores involucrados.

Así es que COMUNICA presentó al ente regulador las objeciones a este reglamento. Sin embargo, nunca tuvimos una respuesta oficial ni se conformó la Comisión de Trabajo que daría continuidad a las discusiones del proceso de autorización.

El 15 de junio de 2004 el ente regulador convocó a una reunión de trabajo entre representantes de la CONATEL y gremios de radios comunitarias. Arbitrariamente decidieron continuar el proceso de autorización para radios comunitarias el 19 de julio de ese año. Plantearon también la Modificación del Reglamento de Radiodifusión llevando la potencia de 50 a 300 Watios. Si bien este es un logro importante, las radios comunitarias insistimos en que dicho Reglamento no contempla las necesidades del sector y se deben realizar profundas modificaciones.

Reunidas en asamblea, las radios comunitarias asociadas a nuestro gremio decidieron presentarse colectivamente a la convocatoria, pero solicitando la inscripción en mediana cobertura, no en pequeña cobertura como el organismo regulador había lanzado la convocatoria. Además, solicitamos la inclusión de representantes de organismos de derechos humanos que puedan fiscalizar el proceso de regularización. Esta medida fue acompañada por una movilización que se realizó el pasado 10 de septiembre.

CONATEL amplió la convocatoria para emisoras de pequeña y mediana cobertura y se comprometió a, una vez concluido el proceso de regularización, conformar una comisión que pudiera estudiar un futuro proyecto de Reglamento de Radiodifusión y Ley de Telecomunicaciones. También se aceptó la conformación de una comisión que fiscalice el proceso de regulación.



A inicios de febrero CONATEL publicó una lista de 143 radios de todo el país que serán autorizadas en 50 watios y sin posibilidades de generar publicidades de ningún tipo.

COMUNICA rechazó la convocatoria realizada por la CONATEL, que desconoce el pedido de las emisoras comunitarias de mediana cobertura y no presenta garantías para el reconocimiento de nuestros derechos adquiridos.

Las radios comunitarias del Paraguay no vamos a permitir que nuestras voces sean acalladas; seguiremos luchando y resistiendo en nuestras comunidades. Saldremos a las calles cuantas veces sea necesario. Y advertimos que si el gobierno no autoriza a nuestras radios comunitarias en mediana cobertura e intenta callar las voces del pueblo encontrarán más de 62 comunidades organizadas para defenderse.

No permitiremos que la libertad de expresión de nuestras comunidades sea negociada en 50 watios, esto representa un intento más de silenciar a trabajadores, campesinos, mujeres, niños e indígenas.

Lourdes Ramírez,
Asociación Paraguaya de Comunicación Comunitaria (COMUNICA)
Representante de AMARC Paraguay.

MÁS PRESIÓN MENOS RESIGNACIÓN

LA LEY DE RADIODIFUSIÓN ARGENTINA, AL IGUAL QUE OTRAS ACCIONES DE LA DICTADURA MILITAR DE LOS AÑOS '70, CONTINÚA VIGENTE. LOS GRANDES GRUPOS QUE CONTROLAN LA INFORMACIÓN, CÓMPLICES DE LA DICTADURA QUE SUPIERON TRABAJAR PARA EL TERRORISMO DE ESTADO FAVORECIENDO SUS INTERESES ECONÓMICOS, SIGUEN SOSTENIENDO HASTA HOY LA VIGENCIA DE ESA LEY DE FACTO. PELÍCULA CONOCIDA EN LATINOAMÉRICA. PERO COMO CADA HISTORIA, ESTA TRAMA DE PODER Y COMUNICACIÓN SIRVE PARA ENTENDER POR QUÉ SIEMPRE EL ASESINO ES EL PATRÓN DEL MAYORDOMO.

El golpe militar comenzó por los medios de comunicación. La junta encabezada por Videla tomó fábricas, radios y los canales de televisión. El texto del decreto 22.285/80 contiene un artículo, el 45, que establece: «Las licencias son intransferibles y se adjudicarán a una persona física o a una sociedad comercial regularmente constituida en el país». La palabra «comercial» no es un término más. La militancia social quedó sin voz.

Con la llegada de la democracia, según el periodista Eduardo Anguita, «las diferentes propuestas enfatizaban la necesidad de dar espacio legal a la radio y televisión pública y también a emisoras de baja potencia y radios FM comunitarias. El *lobby* de los radiodifusores privados contra estos cambios fue fuerte y se sintió al interior del gobierno radical».

El menemismo hizo con la ley de radiodifusión y los medios de comunicación lo mismo que con el Estado. Entregó el patrimonio nacional a intereses foráneos. Carlos Menem modificó por decreto la ley 22.285, pero para peor. Permitió a los dueños de medios gráficos manejar los canales de televisión que se privatizaban y que una misma empresa pudiera tener hasta 24 emisoras cuando la ley establecía un máximo de 4. Así nacieron los grandes multimedios que hoy manejan la opinión pública.



POCOS DE LOS MUCHOS

La resistencia nunca dejó de existir. Ante la derrota, militantes de diferentes extracciones se refugiaron en los barrios, volvieron a empezar. No dejaron sus banderas, se reinventaron y, entre diferentes nuevas formas de lucha, algunos decidieron no respetar las leyes de los poderosos y atender una gran necesidad para ejercerla como legítimo derecho: comunicar y comunicarse. Las radios comunitarias fueron un bastión de lucha. De un barrio al otro fueron haciéndose señales primitivas, de reconocimiento, se juntaron, entendieron, como antes, que la unión hace la fuerza.

Las radios comunitarias sufrieron la persecución. El poder amparado por la ley decomisó equipos y cerró emisoras, llegó a amenazar inclusive a los que ponían altavoces en los comedores comunitarios.

Luego de diferentes iniciativas, se materializó el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) con un pilar fundamental: buscar amparo legal para «los ilegales».

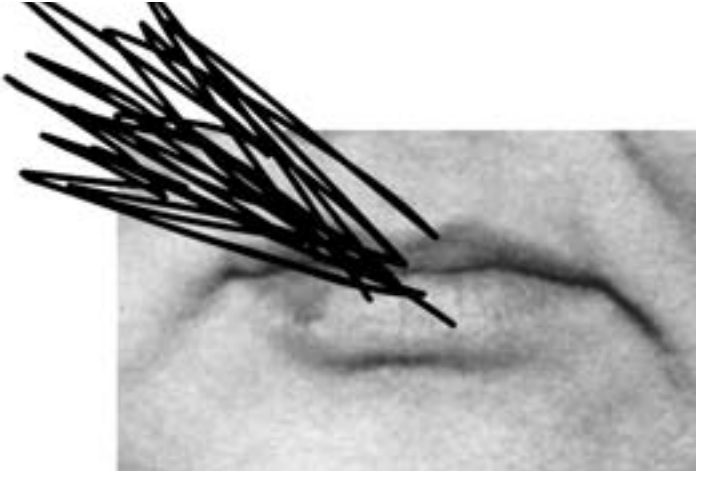
CAL LIVIANA, ARENA PESADA

FARCO señala como su primer objetivo regularizar la situación de las radios de entidades sin fines de lucro. Un camino que hoy cuenta con ciertos logros pero que debe enfrentarse a «los mismos de siempre».

Mientras el artículo 45 fue declarado inconstitucional por la Corte Suprema de Justicia, hecho que impulsó su modificación en la Cámara de Diputados, el proyecto todavía se encuentra paralizado en el Senado. Mientras tanto, los grandes medios de comunicación lograron una victoria que sepulta más de una esperanza.

El hecho más contundente es el decreto presidencial 527/05 por el que se dispuso la prórroga por el término de 10 años de las licencias a sus actuales concesionarios de servicios de radio y televisión.

Néstor Busso, presidente de FARCO, dijo «Tuvimos esperanzas de que las cosas fueran diferentes. Alentamos expectativas favorables cuando el Presidente se enfrentó a las presiones (…) Sin embargo este decreto muestra al poder del Estado sometido a la presión y subordinado a los intereses de las



grandes corporaciones y sus voceros». A pesar del discurso de diferentes funcionarios como el Coordinador General del COMFER, Sergio Fernández Novoa, quien dijo que la radiodifusión ha estado «al servicio de muy pocos y no de la mayoría de los participantes del sector. Nuestra intención es lograr una ley votada en democracia», el panorama muestra a los que pelean por otra comunicación varios pasos más atrás de lo que se podía pensar.

El gobierno del presidente Kirchner, entonces, muestra diferentes matices que hacen pensar que la realidad no es blanca o negra, aunque es cierto que algunas veces las de cal son más livianas que las de arena.

HASTA QUE EXPLOTE LA OLLA

«FARCO trabaja para que el 33% de las frecuencias se destinen a las organizaciones sociales sin ningún tipo de discriminación. Pero también reunió fuerzas para proponer una nueva ley de radiodifusión. Para eso se conformó la Coalición por una Radiodifusión democrática que propuso los 21 puntos básicos para una nueva ley a 21 años de democracia». Busso se refiere a una de las pocas causas que logró reunir a gremios, radios comunitarias, medios alternativos, cooperativas, sindicatos, organismos de derechos humanos y un sinfín de sectores populares y académicos. La base de una ley de radiodifusión debe «garantizar el pluralismo informativo y cultural», sabiendo que «si unos pocos controlan la información no es posible la democracia».

Una de las personas que firmó el petitorio para realizar una audiencia pública sobre este tema es la Presidenta de las Madres de Plaza de Mayo, Hebe de Bonafini. Ella fue contundente: «Métanle para adelante, presionen, es la única manera de avanzar».

Al igual que en otras partes del continente, aunque el presente es adverso, hay quienes presionan en vez de resignarse, un motor innato en quienes han nacido para resistir a pesar de las desilusiones.

El Bondi del Bajo.
Colectivo de la Radio Comunitaria FM Bajo Flores
Asociada a FARCO - ALER - AMARC.

UN PEQUEÑO SITIO DE RESISTENCIA

PRIMERA RADIO MAPUCHE

Es la primera licencia radial que el COMFER entrega a una radio comunitaria, además de ser a una comunidad nativa, y el Gobierno Nacional participó con la presencia de autoridades de primera línea. FARCO estuvo presente en el acto en que se entregó el permiso oficial a la Comunidad Linares de Aucapan. Sus representantes consideraron que «los grandes medios de comunicación lo trataron como un hecho anecdótico y, sobre todo, folclórico. No quieren que se sepa la realidad: que este tipo de logros responde a la lucha de amplios sectores de la sociedad que pugnan por una ley de radiodifusión que contemple a la comunicación como un derecho social».

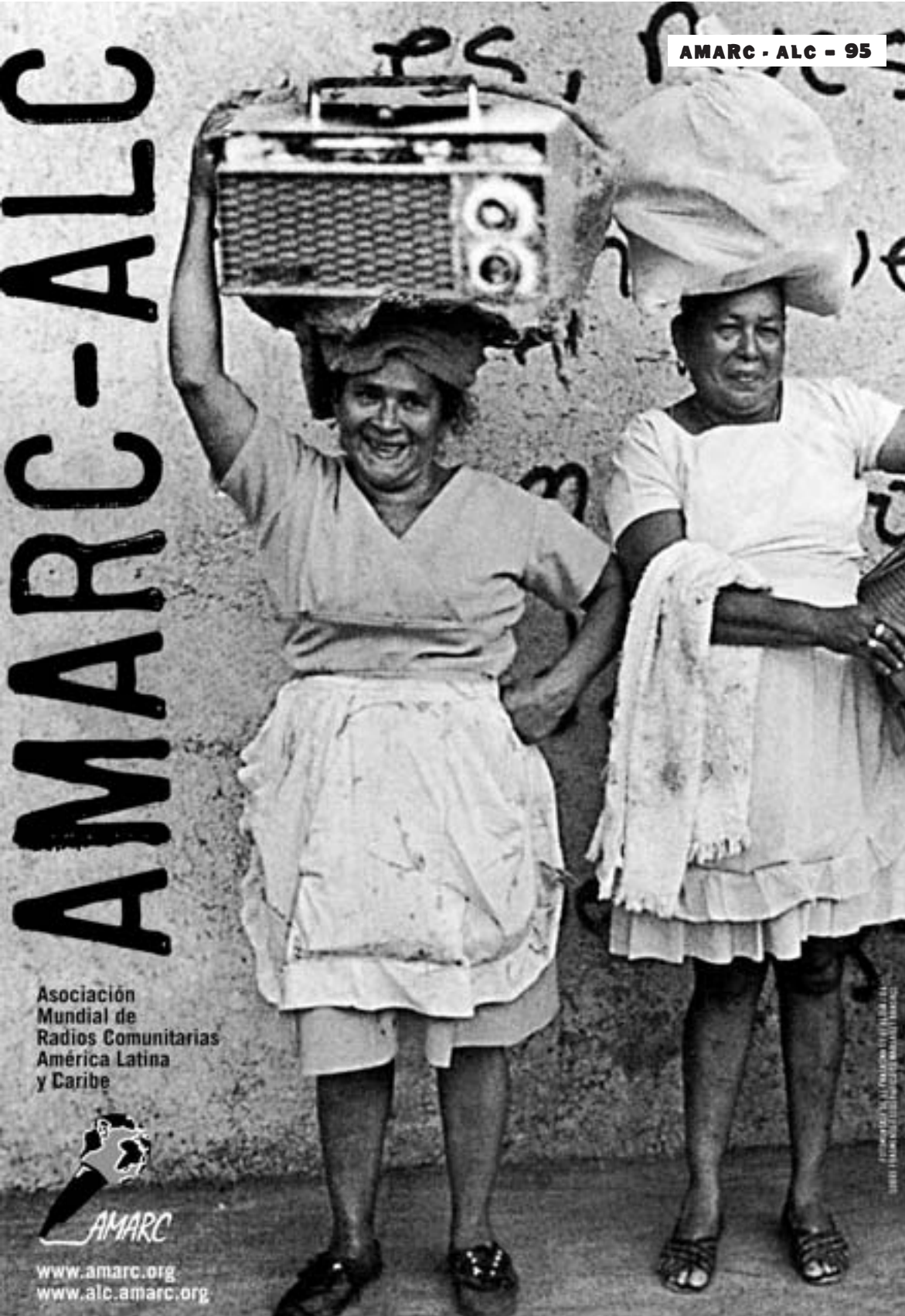
Puede que Aucapan, la inconstitucionalidad del art. 45 y otros logros parezcan ínfimos ante el avance de los grandes medios, pero son un lugar desde donde poder pararse para seguir luchando.



LA MISIÓN DE AMARC ES PROMOVER LA DEMOCRATIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES PARA FAVORECER LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO EQUITATIVO Y SOSTENIBLE DE NUESTROS PUEBLOS: DEMOCRATIZAR LA PALABRA PARA DEMOCRATIZAR LA SOCIEDAD.

EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, LA ASOCIACIÓN FUE FUNDADA EN 1990. HOY, AMARC-ALC CUENTA CON CERCA DE 400 ASOCIADAS, 18 REPRESENTACIONES NACIONALES QUE IMPULSAN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN EN SUS RESPECTIVOS PAÍSES.

AMARC-ALC



Asociación
Mundial de
Radios Comunitarias
América Latina
y Caribe

AMARC

www.amarc.org
www.alc.amarc.org

UNA RED AL SERVICIO DE UN MOVIMIENTO

DURANTE LOS PRIMEROS DÍAS DE FEBRERO, DESPUÉS DEL FORO SOCIAL MUNDIAL, SE REALIZARON EN PORTO ALEGRE, BRASIL, LAS REUNIONES DE REPRESENTANTES NACIONALES Y CONSEJO REGIONAL DE AMARC-ALC Y EL SEMINARIO DE LEGISLACIONES Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN.
ESTOS ENCUENTROS, DONDE SE COMPARTEN EXPERIENCIAS Y RENUEVAN COMPROMISOS, APORTAN AL FORTALECIMIENTO DE AMARC-ALC COMO RED Y AL MOVIMIENTO DE RADIOS COMUNITARIAS PARA CONSTRUIR SOCIEDADES MÁS JUSTAS Y VERDADERAS DEMOCRACIAS.

REUNIÓN DE REPRESENTANTES DE AMARC-ALC

Eran los primeros días de febrero de 2005. Porto Alegre despedía a los miles de participantes del Foro Social Mundial y abría sus puertas a una reunión de radialistas de toda América Latina y el Caribe.

No es frecuente que todas y todos las y los representantes nacionales, directoras/es de programas, miembros del Consejo Regional y la oficina regional tengan la oportunidad de sentarse, cara a cara, y compartir sus experiencias, su trabajo, sus aprendizajes y desafíos.

Desde México hasta el extremo sur de Argentina compartieron los avances y las luchas que cada país viene gestando. Los avances conceptuales de una radio cada vez mejor realizada y mejor entendida, los procesos sociales en que toma vida la información y se hace información la vida. Las talanqueras que suelen poner los gobiernos y las palancas con que los pueblos saben levantarlas. Todo eso compartido, discutido, conocido en una reunión franca de mucho debate y mucha altura.

«Somos movimientos de las organizaciones sociales que tenemos un papel muy importante: fortalecer las democracias de alta intensidad. No lo podemos hacer si nuestras organizaciones no son democráticas ellas mismas. La democracia se hace con demócratas y los movimientos y las asociaciones deben tener sistemas democráticos internos fuertes». Con estas palabras, María Pía Matta, Vicepresidenta de AMARC-ALC inició la reunión.

El ir de un acento al otro, el paso de la yerba mate o de los dulces de café fueron símbolos sin discusión de un proceso de integración con base en el respeto y el diálogo.

Todas/os estuvieron de acuerdo en celebrar el compromiso, la profundidad en las discusiones, la descentralización, la participación, la práctica democrática que caracterizaron este encuentro. Las bases, los principios para las sociedades que queremos construir.

Estuvieron ahí:

- María Pía Matta, representante de Chile y Vicepresidenta de AMARC-ALC
- Andrea Alvarado de Costa Rica
- Gabriela Ayzanoa, responsable de la Red de Mujeres y el Programa de Género
- Marcos Salgado, Director de la Agencia Púlsar
- Lourdes Ramírez de Paraguay
- Mauricio Beltrán de Colombia
- Dina Sales de El Salvador
- Graca Rocha de Brasil
- Aleida Calleja de México
- Oscar Pérez por CAeSi
- Argentina Olivas de Nicaragua
- Suyapa Banegas de Honduras
- Gissela Dávila de Ecuador
- José Ángel Manrique de Venezuela
- Gustavo Gómez, Director Programa Legislaciones
- Carlos Casares de Uruguay
- Valeria Belozercovsky de Argentina
- Claudia Villamayor, Directora Programa Gestión
- Paula Castello, de la Oficina regional
- Sofia Hammoe de Brasil
- Carlos Rivadeneyra de Perú
- Tais Ladeira de Brasil
- Ernesto Lamas, Coordinador regional
- Steve Bukcley, Presidente AMARC Internacional
- Marcelo Solervicens, Secretario General de AMARC Internacional
- Damián Loreti, Asesor jurídico de AMARC-ALC
- Jurgen Moritz, amigo y participante de la red
- Sony Esteus de Haití

REUNIÓN DEL CONSEJO REGIONAL DE AMARC-ALC

Cada año el Consejo Regional se reúne para re-definir las líneas estratégicas del trabajo de la red. Este intenso encuentro reunió a María Pía Matta (Chile), Vicepresidenta; Gabriela Ayzanoa (Perú), Representante de la Red de Mujeres; Aleida Calleja (México), subregión México; Argentina Olivas (Nicaragua), subregión Centroamérica; Carlos Rivadeneyra (Perú), subregión Andina; Tais Ladeira (Brasil), subregión Brasil; Carlos Casares (Uruguay), subregión Cono Sur y Ernesto Lamas (Argentina), Coordinador regional.

Entre las principales resoluciones que se tomaron en esta reunión, se decidió establecer nuevos mecanismos de comunicación interna, redactar un nuevo estatuto de AMARC-ALC, reestablecer el cobro de cuotas a las asociadas. Se discutió en relación a la política de alianzas de la red y la importancia de desarrollar nuevas relaciones estratégicas. En cuanto a los Programas y Proyectos de AMARC-ALC, se conversó en relación a las líneas fundamentales de cada uno y puntos a resolver, muchos de ellos abiertos durante la reunión de representantes. Fueron ratificados/as los y las directores/as de Programas y creado el Programa de Formación que, en esta nueva etapa, estará a cargo del colombiano Iván Darío Chahín Pinzón.

SEMINARIO DE LEGISLACIONES Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN

El Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación de AMARC-ALC organizó un evento en que las/os representantes nacionales, Directores/as de programas, Consejo Regional e invitados especiales pudieron conocer e intercambiar sobre los aspectos legales. Fue un espacio de gran importancia para adquirir herramientas, compartir miradas y poner en común las líneas de AMARC-ALC en la defensa del derecho a la comunicación. Cada uno y cada una pudo contar su experiencia, nutrirse de lo que otras y otros estaban contando: que en muchos países las leyes de radiodifusión no contemplan a las radios comunitarias, que las y los comunicadora/es son perseguida/os. También que en algunos países son cada vez más las radios que el gobierno reconoce como fruto del trabajo de los movimientos populares y el apoyo de las comunidades y otras organizaciones.

Los fundamentos jurídicos de la Organización de Estados Americanos sirvieron de punto de partida para comprender al situación hemisférica. Es bien sabido que la libertad de expresión es uno de los derechos humanos, ese es el punto de partida. Se conversó acerca de la necesidad de adoptar estrategias múltiples a nivel nacional: legislativas (iniciativa de leyes o reglamentos), jurídicas (presentación de casos o recursos contra leyes), mediáticas y políticas (políticas y decretos de gobierno y movilización social). Fueron explicados y comentados los modelos de leyes, tipología de las emisoras y cláusulas que requieren estar alertas en casos de censura indirecta.

El Seminario fue coordinado por Gustavo Gómez, Director del Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación de AMARC-ALC; Damián Loreti, Asesor Jurídico de AMARC-ALC y Vera Top de IFEX quien estuvo a cargo del taller de Alertas.

Fueron cinco días intensos, muy intensos, de reuniones. Pero no sólo eso. No es sólo el hecho de participar de una reunión. En estos encuentros la red se revitaliza, junta fuerzas, se redefine, revisa sus prácticas, se plantea metas y piensa cómo alcanzarlas. Y «la red» no es ni más ni menos que las radios, centros de producción y televisión comunitaria asociadas... la red son las organizaciones y las personas que la integran, la base de un movimiento que busca ser coherente con el mundo que quiere construir.

IDEAS Y ACTIVIDADES COLECTIVAS

Este cuadro es un mapa de las actividades, programas y proyectos en funcionamiento en AMARC-ALC. Procura ser una guía para conocer las líneas definidas como estratégicas y que se traducen en planes, ideas y acciones. Condensa los esfuerzos, compromisos, principios y deseos de una red hecha por las radios, centros de producción y televisión comunitarias y alternativas que la integran en relación con otros actores de la sociedad civil.

Programa / Proyecto **GÉNERO / RED DE MUJERES**

Descripción > Promueve la discusión en las radios comunitarias desde una perspectiva de género. Trabaja para fortalecer el acceso de las mujeres a los medios y su visión sobre el abordaje de las problemáticas de género a nivel local, nacional e internacional para conformar una agenda y plataforma de acción común y propia. Busca sensibilizar a las audiencias de las socias de AMARC sobre la importancia de los Objetivos del Milenio desde la perspectiva de las mujeres. Realiza coberturas informativas de eventos internacionales centrales para el movimiento de mujeres de América Latina. Apoya el trabajo de las mujeres a través de la formación, el intercambio de información y experiencias entre las mujeres de las radios comunitarias.

Agenda 2005 >
- Elaboración de proyecto para realizar talleres y campañas en coordinación con CAeSI.
- Edición y publicación del *Manual de Género*.
- Curso para las referentes de género de AMARC CA en el marco de los *Diplomados para fortalecer las capacidades comunicacionales y de incidencia ciudadana de las radios comunitarias* (AMARC El Salvador y CA).
- Foro regional y encuentros nacionales *Hacia el fortalecimiento de las redes nacionales de mujeres de AMARC: encuentros nacionales hacia encuentro regional México-Centroamérica*. (Red de Mujeres de México).
- Campaña *Objetivos del Milenio con perspectiva de género*.
- Visibilización de la Red de Mujeres AMARC: II etapa.
- Elaboración de un proyecto global para ser presentado a PIDC UNESCO.

Responsable > Gabriela Ayzanoa / Perú
Contacto > gabyayzanoa@yahoo.com

Programa / Proyecto **LEGISLACIONES Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN**

Descripción > Busca contribuir a la democratización de las políticas y marcos regulatorios en comunicación e información.
Trabaja para lograr un acceso en igualdad de oportunidades de la sociedad civil a las frecuencias de radio y que se reconozca el papel e importancia de las radios comunitarias.
Promueve el fortalecimiento de las asociadas y redes nacionales para defender y ejercer sus derechos, desarrollando tareas de lobby nacional e internacional, asesoría jurídica y técnica, investigaciones y monitoreo.
Las líneas de acción incluyen misiones a países de la región y el apoyo a través de su Red de Solidaridad Internacional frente a actos arbitrarios o represivos contra las radios.

Agenda 2005 > Participaremos de la CMSI y sus Conferencias Regionales preparatorias.
Presentaremos el proyecto de ley de radiodifusión comunitaria en Uruguay; el *Informe Anual sobre Libertad de Expresión y Radios Comunitarias en América Latina y el Caribe*; la investigación *Buenas prácticas en legislación sobre radiodifusión comunitaria*; el documento Principios para una Legislación de Radiodifusión Comunitaria.
Realizaremos una misión de cabildeo en Guatemala.
En octubre participaremos de las audiencias ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en Washington.

Responsable > Gustavo Gómez / Uruguay
Contacto > gusgomez@chasque.net

Programa / Proyecto **PÚLSAR**

Descripción > La Agencia informativa Púlsar es una iniciativa más de AMARC-ALC para la democratización de las comunicaciones, con el objetivo particular de que las radios comunitarias dispongan de información latinoamericana sin el tamiz ideológico de los medios centrales y potencien la distribución y producción de información con criterio de red. Enviamos dos panoramas de noticias diarios, de domingo a viernes, y un informe con las tapas de medios tradicionales y alternativos de todo el continente. Toda la información está disponible en nuestra página web, www.agenciapulsar.org que fue totalmente rediseñada y ahora ofrece también un agrupamiento temático.

Agenda 2005 > Estamos trabajando para consolidar lo hecho, relanzando los acuerdos con otras redes. Trabajaremos para conocer mejor cómo y dónde se utiliza Púlsar y nos proponemos consolidar la presencia de la agencia en los foros sociales y acercar a la sociedad civil de América Latina lo que suceda en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Vamos a incentivar las transmisiones especiales vía Internet, como ya hicimos en el Foro Social de Porto Alegre en enero. El canal de Radio en Vivo de Púlsar seguirá abierto a iniciativas que se realizan en todo el continente, como la protesta contra el Tratado de Libre Comercio, que está cobrando cada vez más fuerza en Sur y Centro América.

Responsable > Marcos Salgado / Argentina
Contacto > pulsar@amarc.org

Programa / Proyecto **FORMACIÓN**

Descripción > El programa renace en estos días y busca:
Consolidar un grupo de personas formadoras, como soporte del programa a nivel de ALC.
Construir diversas ofertas de formación a la medida de las necesidades y posibilidades de las emisoras, abordando no sólo temas del mundo de la radio sino también de la vida actual.
Promover la creación de vínculos y/o grupos de estudio entre las personas asociadas, según temas de interés.
Explorar diversos escenarios de formación presencial y virtual.
Experimentar nuevas formas de relacionarse con las audiencias y los interlocutores de las radios.

Agenda 2005 > La agenda está en construcción. Se hará teniendo en cuenta aspectos como trabajar descentralizadamente, potenciar los trabajos existentes, gestionar recursos y construir alianzas.
En lo que resta de 2005 concluiremos el proyecto en curso con PIDC. En este marco hemos realizado en diciembre de 2004 un taller de Capacitación de Capacitadores/as en Buenos Aires donde empezó a conformarse el equipo de capacitadores y capacitadoras de AMARC-ALC. Durante 2005 se realizarán producciones gráficas, sonoras y una página web del programa.

Responsable > Iván Darío Chahín Pinzón / Colombia
Contacto > chahinpinzon@yahoo.com

Programa / Proyecto **GESTIÓN**

Descripción > Surgió ante la demanda de las emisoras y centros de comunicación asociados y del diagnóstico que indicaba que las mayores debilidades de las radios comunitarias y ciudadanas se dan en el terreno de la gestión en todas las dimensiones que involucra. El Programa de Gestión se inició con la intención de construir y desarrollar nuevas metodologías y herramientas coherentes con los objetivos políticos y la realidad de las emisoras, centros y redes. El objetivo es la consolidación de cada proyecto y del movimiento de manera conjunta.

Agenda 2005 > Trabajará sobre un proyecto para promover la formación de equipos de asesores/as

capacitadores/as en gestión política, cultural, comunicacional, organizacional y económica, de la radio comunitaria y ciudadana en cada subregión. Cada equipo se formará con personas de las mismas radios con experiencia en planificación y gestión, formación, educación, comunicación popular y compromiso con el movimiento.
Reedición del *Manual de Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*.
Producción de una cartilla de reflexión sobre la definición de las radios comunitarias como participativas y ciudadanas. Quiere ser el primer paso para la sistematización de lo que están pensando y haciendo los diferentes colectivos.

Responsable > Claudia Villamayor / Argentina
Contacto > claudia_villamayor@fibertel.com.ar

Programa / Proyecto **CIUDADANÍA AMBIENTAL**

Descripción > El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) junto con seis redes ciudadanas latinoamericanas estamos desarrollando el proyecto de Ciudadanía Ambiental Global.
El proyecto tiene una duración de tres años con 5 componentes: Adaptación y creación de materiales educativos e informativos, Actividades demostrativas, Capacitación y asistencia técnica y monitoreo y evaluación.
Esta es la primera vez que el PNUMA desarrolla un proyecto de tal magnitud con redes ciudadanas.

Agenda 2005 > En este año las redes AMARC-ALER haremos la edición del *Manual de producción radiofónica para comunicadores ambientales* que será base para la estrategia de capacitación con las redes de emisoras en los siete países involucrados en el proyecto.
En Argentina, Ecuador, Chile, Perú, Cuba, Costa Rica y México, se realizará por lo menos un taller nacional para abordar los temas de aguas internacionales, capa de ozono, cambio climático y biodiversidad.
El objetivo es que las radios comunitarias incluyan una visión socio ambiental en sus barras de programación, así como incrementar la producción y difusión en los temas antes mencionados.

Responsable > Aleida Calleja / México
Contacto > aleida@laneta.apc.org

Programa / Proyecto **CENTROAMÉRICA EN SINTONÍA (CAeSI)**

Descripción > Los objetivos generales de CAeSI son lograr mayor incidencia política y comunicacional, fortalecer la gestión y construir y/o fortalecer la coordinación en red.
En 2005 se inició la III Etapa: Construcción en Red desde el Fortalecimiento Local.
Sus 4 componentes son: Gestión y Fortalecimiento Institucional; Construcción en Red; Perspectiva y construcción de red de Género y Incidencia Política y Comunicacional. Este último cuenta con 3 subcomponentes: Campañas; Proyecto Fortalecimiento Informativo Local y Derecho a la comunicación y políticas públicas.
Cada año, las asociadas de AMARC y afiliadas de ALER reunidas en Espacios Nacionales definen las actividades a realizarse.

Agenda 2005 > Principales acciones:
Reuniones del Consejo de Dirección y referentes de ALER y AMARC-ALC.
Encuentro del Consejo Subregional y asociadas de AMARC en CA.
Procesos de gestión para espacios nacionales, afiliadas y asociadas.
Campañas regionales y nacionales sobre temáticas que preocupan a la población de la región.
Encuentros regionales de Referentes Nacionales de los Informativos para el seguimiento del Proyecto Bases Fuertes y Redes Fuertes.
Encuentro regional de referentes de legislación.
Foros públicos sobre el derecho a la comunicación.
Taller destinado a las referentes de la Subred de Género. Formación en Género y comunicación y diseño de planes y procesos.

Responsable > Oscar Pérez Beltrán / El Salvador
Contacto > oapb@yahoo.com / Skype: amarc-ca-oapb

Programa / Proyecto **RITMO SUR**

Descripción > Programa conjunto de AMARC y ALER con participación de Free Voice y CMC de Holanda. En 2003 y 2004 se realizaron viajes a los 12 países que formarán parte del programa (México, República Dominicana, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Argentina) para sistematizar un diagnóstico con las redes nacionales. Este programa se propone la puesta en discusión de los proyectos político comunicacionales de las radios y su gestión integral, con el objetivo de actualizar y realizar los cambios necesarios en emisoras y redes.

Agenda 2005 > Contratación de responsables de la oficina regional que se instalará en Lima, Perú. En cada país, realización de un seminario nacional con la participación de las redes y radios en diálogo con las organizaciones sociales para encontrarse y reflexionar conjuntamente acerca del papel de las emisoras, su misión y visión, sus fortalezas y debilidades.

Responsable > Ernesto Lamas / Argentina
Contacto > elamas@rcc.com.ar

Programa / Proyecto **RADIOS RURALES**

Descripción > *La Onda Rural* es la Iniciativa Latinoamericana sobre Comunicación para el Desarrollo Rural, producto del taller realizado en Quito en abril de 2004, convocado por FAO, ALER y AMARC. Surge para impulsar el desarrollo de acciones en materia de comunicación, aprovechamiento de la radio y su articulación con las NTICs, con el objetivo de promover el desarrollo rural que beneficie a las comunidades rurales, indígenas, afroamericanas y campesinas. Propone reflexionar en torno a sus proyectos políticos comunicativos y examinar su rol en los procesos de desarrollo, potenciar su papel de articuladores de los diversos actores sociales y fortalecer los movimientos sociales como motores de cambio.

Agenda 2005 > Partiendo del taller de Quito, se nombró un comité promotor que está conformado por ALER y AMARC como redes de comunicación de América Latina y la FAO, además COMUNICA participa como institución de apoyo. El Comité Promotor deberá, con la ayuda de un Consultor, preparar una propuesta inicial para articular y poner en marcha la iniciativa de *La Onda Rural*, la misma que será consultada con los miembros de la Iniciativa.

Responsable > Carlos Rivadeneyra / Perú
Contacto > carlosr@cepes.org.pe

Programa / Proyecto **LA PRÁCTICA INSPIRA**

Descripción > La Práctica Inspira es una publicación colectiva de AMARC-ALC y ALER. Reflexiones sobre el nuevo rumbo de las radios populares y comunitarias, 32 experiencias inspiradoras de la radio como actor social, programas que tienen gran incidencia, informaciones y fotografías en un texto de más de 400 páginas y un CD rom. La investigación fue coordinada por Claudia Villamayor, Andrés Geerts y Victor van Oeyen. Es, además, una aproximación a una definición del proyecto político comunicativo de las radios populares y comunitarias.

Dónde conseguirlo > *La radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo: La Práctica Inspira*, se consigue en la oficina regional de AMARC-ALC.
Lambaré 873 (C1185ABA), Buenos Aires, Argentina. Tel. 54 11 4867 3806
paulacastello@amarc.org

Programa / Proyecto **CARA Y SEÑAL**

Descripción > *Cara y señal* es la publicación de AMARC-ALC. Una revista semestral donde, con la diversidad y heterogeneidad del movimiento de radios comunitarias, las asociadas puedan contarse y reconocerse. Se distribuye entre las asociadas y es también una herramienta para dar a conocer el trabajo de las radios comunitarias. Acerca información sobre los programas de AMARC, los encuentros y foros estratégicos para el movimiento. Espera ser puente para abrir debates e intercambios. Se concibe desde una perspectiva participativa, la mayor pretensión es que las asociadas se apropien de ella para que todas las opiniones y relatos estén presentes.

Agenda 2005 > Buscamos reforzar la participación que, número a número, se ha incrementado desde su lanzamiento en mayo de 2004. En cuanto a las temáticas, intentamos promover desde *Cara y señal* un debate abierto a todas las asociadas acerca del proyecto político comunicacional de las radios comunitarias. Este tema será eje del dossier del próximo número. Las y los invitamos a ser parte activa de la revista enviando sus opiniones, comentarios y/o artículos.

Responsable > Paula Castello / Argentina
Contacto > paulacastello@amarc.org

Programa / Proyecto **OFICINA REGIONAL**

Descripción > La Oficina Regional, ubicada en Buenos Aires, Argentina, cumple la función de coordinar las actividades de AMARC-ALC respondiendo a las directivas del Consejo Regional. Son parte de sus tareas la comunicación institucional, interna y externa de la red (entre las asociadas, representantes, programas y proyectos, AMARC Internacional, etc.), seguimiento de los programas y proyectos en coordinación con sus Directores-as, presentación de nuevos proyectos para el desarrollo de la red, rendición de cuentas.
Las líneas principales consisten en ser una oficina operativa, económica, cercana a las necesidades de las asociadas.

Agenda 2005 > Favorecer y consolidar el proceso de descentralización de programas y proyectos.
Garantizar transparencia y rendición de cuentas tanto interna como externa.
Afianzar aun más la comunicación interna de la red. Entre las asociadas, programas, proyectos, redes nacionales, representantes nacionales y subregionales y con AMARC Internacional.
Mantener la publicación de *Cara y Señal* -versiones de papel y virtual-.
Presentación de proyectos en agencias de cooperación.
Articulación del plan estratégico de AMARC Mundial con el de AMARC-ALC.
Completar la actualización del directorio de asociadas (ya avanzado en un 80%)

Responsable > Ernesto Lamas / Argentina
Contacto > elamas@rcc.com.ar

